

「全球觀光行銷管理」契合式學分學程規劃書

105年10月6日	105-1	第2次系課程委員會增訂通過
106年6月6日	105-2	第4次系課程委員會修訂通過
106年10月19日	106-1	第2次系課程委員會修訂通過
107年3月20日	106-2	第2次系課程委員會修訂通過
107年5月24日	106-2	第3次系課程委員會修訂通過
107年9月3日	107-1	第2次系課程委員會修訂通過
107年10月4日	107-1	第4次系課程委員會修訂通過
108年6月6日	107-2	第5次系課程委員會修訂通過
108年10月4日	108-1	第2次系課程委員會修訂通過

一、學程名稱：全球觀光行銷管理契合式學分學程

二、職涯類型：依照UCAN系統中之職涯分類，本學分學程之規劃為「休閒與觀光旅遊」與「行銷與銷售」兩種專業。

三、設置宗旨(目的、學程特色等)：

1. 設置目的：本學程之設計乃根據學校「快樂學習、充分就業、永續發展」之教學目標，秉持技職教育之精神，配合國家發展觀光休閒產業之政策與當前旅遊業發展趨勢，培養學生專業能力、就業能力與社會能力，兼顧「最後一哩就業學程」之精神，以務實之課程規劃，訓練理論與實務兼備，具備國際觀光行銷管理專業能力之學生，順利將其送入職場。
2. 學程特色：本學程之設立宗旨在培育以下三組專業人力：(1)旅遊行銷：包括國內外各類型旅遊、旅行團活動、風景區及城鄉旅遊景點之行銷組合規劃管理；(2)會展行銷：包括會議展覽、節慶活動、獎勵旅遊之規劃、設計、促銷與廣告管理；(3)休閒事業行銷：包括遊樂場、渡假村、俱樂部與休閒農場之經營管理與促銷組合管理。
3. 修習本學程，將輔導學生通過普考華語領隊及導遊人員及外語(英、日、韓、西班牙語)領隊及導遊人員、Amadeus 航空訂位證照、會議展覽專業人員認證等證照資格，以順利進入觀光產業服務。

四、整合資源說明(跨系所院單位名稱、所需資源等)：

開課單位：國企系。

學程適用範圍：適用於本校國企系觀光行銷與休閒管理組105學年度(含)以後入學之學生。

五、學程修習規定(應修學分總數、必須選修課程及學分規則、課程地圖等)

本學程應修習之專業課程共九門，合計十八學分(校外實習至多可折抵本學程3學分)，如表1所示。

表 1 國企系全球觀光行銷管理契合式學分學程課程規劃表

項目	課程名稱	開課年級與學期	學分數/時數	備註	相關證照	對應職類
專業課程	觀光與遊憩資源規劃	2 上	2/2	合計須修畢本表列示 18 學分，方得申請領取本學分學程修業證明書。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國家普通考試華語領隊及導遊人員及外語(英、日、韓、西班牙語)領隊及導遊人員。</li> <li>● Amadeus 航空訂位證照</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 領隊</li> <li>● 導遊</li> <li>● 活動企劃人員</li> <li>● 旅遊諮詢及有關事務人員</li> <li>● 銷售及行銷經理人員</li> <li>● OP / 票務人員 / 旅行社人員</li> <li>● 行政管理人員</li> </ul>
	華語領隊導遊證照輔導(一)	2 上	4/4			
	醫療與美容觀光	2 上	2/2			
	休閒與遊憩管理實務	2 下	2/2			
	餐旅管理	2 下	2/2			
	國家公園與森林休閒資源	2 下	2/2			
	觀光政策與法規(證照輔導)	2 下	2/2			
	節慶文化與活動管理	2 下	2/2			
	觀光與航空服務品質管理	3 上	2/2			
	休閒活動規劃與設計	3 上	2/2			
	旅行業經營管理	3 上	2/2			
	觀光行銷	3 下	2/2			
	觀光與航空組織行為	3 下	2/2			
	觀光多媒體網頁設計	3 下	2/2			
	行程規劃與設計	4 上	2/2			

- 上表為學程課程規劃依據，各學期實際開課請以教務處學程資訊網所登錄之課程為主。
- 修畢本表列示 18 個學分(校外實習至多可折抵本學程 3 學分)方得申請領取本學分學程修業證明書。同一項次視為同一門課程，學分數不可重複計算。

## 六、其他補充事項

1. 本規劃書未規定之事宜，依「健行科技大學學分學程設置辦法」之規定辦理。
2. 本規劃書經系課程會議、院課程會議通過後實施並送校課程委員會議備查，修訂時亦同。