

「2020 全國大專校院越南電商行銷企劃競賽」活動辦法

一、活動名稱

2020 全國大專校院『越南電商行銷企劃競賽』

二、指導單位暨主辦/協辦單位

- (一) 指導單位：教育部
- (二) 主辦單位：雄德股份有限公司
- (三) 協辦單位：德明財經科技大學研究發展處

三、活動目的

本活動旨在提供全國大專校院越南籍學生一個展現電商行銷的舞台，透過行銷企劃，行銷所選產品成為電商產品舉辦之線上活動。競賽內容可以自行結合數位工具的使用，鼓勵全國大專校院學生結合行銷與電商，展現青年學子創新創意的多元想法，開發未來具潛力之行銷人才，達成學以致用之目的。

四、參加對象

- (一) 全國大專校院在學越南學生。
- (二) 採團體組隊競賽方式，每組人數以 2-6 人為限（可跨科系、跨校），且參賽過程中不得臨時更換成員。
- (三) 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，對外代表該隊發言。
- (四) 參賽隊伍均須有一位（含）以上之指導老師，指導老師至多三人。

五、活動主題

- (一) 主題：以五大類商品《3C、電信、潮服、美妝、個人家電》為銷售標的（產品明細如附件），參賽團隊須提出能達到突出產品特性、提升產品注目度之行銷企劃案，企劃內容須結合各式行銷工具，進而吸引越南顧客能至電商平台進行消費。
- (二) 競賽作品規格：初賽各隊需繳交 PDF 電子檔（由 PPT 簡報檔轉檔），企劃架構內容應包含以下部份：
 1. 市場分析（例如競爭者分析、消費者分析等）
 2. 行銷策略（例如 STP 分析）
 3. 具體行銷方案（例如發想概念、行銷方式、商品上架及行銷文案設計）
 4. 預期效益
 5. 參考資料來源

備註：

- (1) 五類商品僅擇一進行企劃即可。
- (2) 企劃案以中文呈現為原則，惟電商平台上所呈現之相關文案、圖像內容必須同時提供越南文版及中文版。

六、活動時程

- (一) 作品收件：2020 年 5 月 6 日（三）起，至 2020 年 5 月 13 日（三）止。
- (二) 作品審查：2020 年 5 月 13 日起，至 2020 年 5 月 20 日止。
- (三) 得獎公告：2020 年 5 月 21 日（四）（公告於德明財經科技大學研發處網頁）
- (四) 頒獎典禮：2020 年 5 月 26 日（二）下午 2:00 開始

七、頒獎地點

德明財經科技大學圖書館總館二樓視聽室

八、報名暨交件程序

- (一) 請先進行網路報名：<https://forms.gle/3e38h5WroCV29B3GA>
- (二) 再至德明財經科技大學研發處網頁（<http://192.192.141.65>）下載並繕打著作授權同意書。
- (三) 比賽作品及著作授權同意書轉為 PDF 檔，e-mail 至 takming.tech2400@gmail.com
 - 1. 郵件主旨為「隊名」
 - 2. 電子檔名分別為「隊名-作品」、「隊名-著作授權同意書」
 - 3. 著作授權同意書請提供親簽正本之掃描檔
 - 4. 報名完成且作品經 e-mail 寄出後，主辦單位將會進行郵件回覆確認。

九、評審方式

本活動之評審團將評選出優等之隊伍；評分標準如下：

- 1. 市場分析與行銷策略完整性 20%
- 2. 行銷方案具體性 30%
- 3. 廣告文案創新性 30%
- 4. 整體企劃可行性 20%

十、獎勵辦法

- (一) 競賽獎項：選取前三名各一隊及佳作若干隊；前三名之團隊獎金分別為每隊新台幣 6,000 元、4,000 元、2,500 元，佳作則由主辦單位依照隊伍數量自行決定獎金金額；得獎隊伍之指導老師及參賽同學每位可獲獎狀各乙張，以及參賽學生可獲得「雄德股份有限公司」實習面試機會。
- (二) 競賽結果之公告網址：
德明財經科技大學研發處網頁（<http://192.192.141.65>）

十一、 注意事項

- (一) 參賽作品如為曾經參加比賽之作品，均不予評選，另冒名頂替之作品將追究責任。
- (二) 參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- (三) 參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。
- (四) 主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
- (五) 凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。

附件一、產品分類明細

分類		台灣品牌/商品項目	網站連結
第一類	3C	華碩筆電	https://meihao.shopping/?s=Asus&post_type=product
第二類	電信	遠傳 IF Card	https://meihao.shopping/agent-page/?agent_id=388&cats=641
第三類	潮服	Jerscy 男性潮服	https://meihao.shopping/agent-page/?agent_id=655
第四類	美妝	1028 時尚彩妝	https://meihao.shopping/?s=1028&post_type=product
第五類	家電	大家源	https://meihao.shopping/agent-page/?agent_id=147

附件二、「2020 全國大專校院越南電商行銷企劃競賽」

著作授權同意書 (由隊長代表填寫)

() 團隊參加「2020 全國大專校院越南電商行銷企劃競賽」活動，本隊由隊長()代表以下聲明：

1. 本隊保證全體隊員均已確實了解活動辦法和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計 或所提之創意，無償授權主辦單位或協辦單位，供重製、出版及擁有將該參賽作品編製 成任何形式的專輯，以非營利方式推廣之權利。以上 聲明併陳德明財經科技大學「2020 全國大專校院越南電商行銷企劃競賽」主辦單位。

(此該表印出簽名後請掃描轉成電子檔再上傳)

聲明人：

(簽名或蓋章)

2020 年 月 日