

健行科技大學國企系航空訂位與會展專業證照微學分學程規劃書

中華民國 113 年 12 月 31 日國企系課程委員會通過

中華民國 114 年 6 月 5 日民生設計學院課程委員會通過

一、學程名稱：航空訂位與會展專業證照微學分學程

二、職涯類型：依照 UCAN 系統中之職涯分類，本微學分學程之規劃為「行銷與銷售」人才所設計。

三、設置宗旨(目的、學程特色等)：

1. 國企系航空訂位與會展專業證照微學分學程規劃書的設置的目的在於培養旅行業領隊與導遊人員。
2. 修習本學程，將輔導學生通過 Abacus、Amadeus 航空訂位系統認證或外貿協會之會展專業人員證照。

四、整合資源說明(跨系所院單位名稱、所需資源等)：

- 開課單位：國企系。
- 適用學生：本課程規劃適用於本校 114 學年度入學學生。

五、學程修習規定(應修學分總數、必選修課程及學分規則、課程地圖等)

1. 學程應修習至少 12 學分且及格。
2. 學程課程規劃：

課程名稱	必(選)修	學分/學時	修得技能(證照)	對應職類	備註
企業經營概論	必修	2/2	會展專業證照	行銷與銷售人員	國企系
會展經營實務	必修	2/2	會展專業證照	會議展覽人員	國企系
會展理論與管理實務	選修	2/2	會展專業證照	會議展覽人員	國企系
導覽實務：軍事旅遊航空篇	選修	2/2	航空訂位證照	行銷與銷售人員	國企系
華語領隊導遊(一)	選修	2/2	會展專業證照	行銷與銷售人員	國企系
航空與觀光產品行銷	選修	2/2	航空訂位證照	行銷與銷售人員	國企系
航空消費行為分析	選修	2/2	航空訂位證照	行銷與銷售人員	國企系
航空票務與訂位系統(一)	選修	2/2	航空訂位證照	行銷與銷售人員	國企系
全球運籌管理實務	選修	2/2	會展專業證照	行銷與銷售人員	國企系
品牌管理實務	選修	2/2	會展專業證照	行銷與銷售人員	國企系
常客獎勵計劃	選修	2/2	航空訂位證照	行銷與銷售人員	國企系
觀光與航空組織行為	選修	2/2	會展專業證照	行銷與銷售人員	國企系
觀光與航空人力資源管理	選修	2/2	會展專業證照	行銷與銷售人員	國企系
永續發展概論	選修	2/2	航空訂位證照	行銷與銷售人員	國企系
消費者保護法	選修	2/2	會展專業證照	行銷與銷售人員	國企系
客貨運輸管理實務	選修	2/2	航空訂位證照	行銷與銷售人員	國企系

- 上表為學程課程規劃依據，各學期實際開課請以教務處學程資訊網所登錄之課程為主。

六、其他補充事項

1. 學生欲修讀本學程，請至本校教務處「學程資訊網」登錄。
2. 本規劃書未規定之事宜，依「健行科技大學學分學程設置辦法」之規定辦理。
3. 本規劃書經系課程會議、院課程會議通過後實施並送校課程委員會備查，修訂時亦同。