

# 2026 『企業全球化下的學思與管理』 研討會議程表

會議時間：2026年4月15日（星期三）

會議地點：健行科技大學商學院四樓 C403 室

時間	項目與地點
13:00-13:25	報到(商學院四樓)
13:25-13:30	主辦方致詞
13:30-14:30	現場發表 發表地點：健行科技大學商學院四樓 C403 室
14:30-15:20	壁報發表 發表地點：健行科技大學商學院四樓 C403 室
15:30~	賦歸

備註：

1. 本研討會發表之論文皆經過審查委員審查通過後發表。
2. 研討會證明於研討會當日發放，恕不補發。
3. 本會論文本將收錄全文。

# 2026 『企業全球化下的學思與管理』 研討會現場發表名單

會議時間：2026年4月15日（星期三）

論文發表地點：健行科技大學商學院四樓 C403 室

時間/序號	題目	發表人	單位
13:30-13:50 B1	奢侈品價值對消費者人際互動之影響以自我價值為中介	嚴美鈴	致理科技大學碩士班
13:50-14:10 B2	B2C 跨境電商關鍵要素對消費者行為意象之探究	鄭明燁(李秀梨、 廖儀婷、陳韻文、 蔡佩蓁、生嘉坤、 許棋凱	致理科技大學碩士班
14:10-14:30 B3	AI 對 ISO 27001 組織控制措施影響探討	武氏金英 彭開琮	健行科技大學碩士班
賦歸			

# 2026 『企業全球化下的學思與管理』研討會 壁報發表名單

會議時間：2026年4月15日（星期三）

論文發表地點：健行科技大學商學院四樓 C403 室  
論文發表時間：14:30-15:20

時間/序號	題目	發表人	單位
14:30-14:35 P1	運用 Russell 投入模型探討臺灣醫學中心資源效率與經營績效	賴宜弘	亞東科技大學助理教授
14:35-14:40 P2	以地方創生觀點探討招牌意象設計-以坪林水柳角 68 手工皂商行為例	陳宣羽 黃文宗	中原大學碩士班
14:40-14:45 P3	數位連結賦能永續消費：超商永續標籤資訊特質對消費者認同與購買意向之影響研究	蔡函倪	國立臺灣師範大學碩士班
14:45-14:50 P4	數位平台情境下智慧推薦對消費者資訊過載與決策品質之影響	楊雅琿 周 明	國立臺灣師範大學碩士班
14:50-14:55 P5	結合節能排程與設備狀態判斷機制之智慧家庭管理系統設計與實作	李純慧	開南大學碩士班
14:55-15:00 P6	AI 輔助之資安防護策略：以 CSRF 之防禦成效為例	林宜潔	開南大學碩士班
15:00-15:05 P7	任務擴張下的工作再設計：以 MDS 分析學前教師鑑定任務之壓力源認知圖譜	賴勇成 劉旻蓁	健行科技大學國際企業經營系
15:05-15:10 P8	全球化與智慧服務發展下旅宿業服務型機器人採用意圖之研究	林佩樺	開南大學碩士班
15:10-15:15 P9	全球化浪潮下企業員工使用雲端儲存服務意圖之研究	廖家儀	開南大學碩士班
15:15-15:20 P10	組織環境中的工作要求與資源配置：幼教產業基層從業人員知覺空間之多元尺度分析	賴勇成 蘇晏緹	健行科技大學國際企業經營系