

【附件 5】

2025 年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展
研究成果報告書

金門軍事文化體驗旅遊行程設計

參賽類群：英文代碼 G 商業群類群

114 年 2 月 20

金門軍事文化體驗旅遊行程設計之研究

摘要

面對全球自然環境快速變遷及國人生活步調隨著經濟發展而增快，追求健康、永續與環保之樂活休閒逐漸成為民眾追求的生活方式。為此，我們以「樂活、永續、人文」之新生活理念，設計及規劃金門軍事文化深度旅遊，提供國人樂活休閒旅遊之創新方式。本遊程不僅提供了豐富多彩的活動和獨特的體驗，更充分考慮了高齡遊客的需求，是很值得推薦的旅行。鑒此，本遊程十分適合長輩參與體驗。本專題建議，有招攬金門國家公園旅遊的旅行社，可以參酌或採用本專題之遊程設計，相信一定能夠更完整並忠實的表達金門的戰地風光與人文資產，為金門當地旅遊創造更多的收益。

壹、前言

一、遊程規劃

有鑒於金門來自1949年至1992年間，經歷熱戰到冷戰而保留下的無形與有形戰爭文化遺址，如「古寧頭戰役」與「八二三砲戰」等各種重要軍事歷史文化，讓我們決定以軍事旅遊做為主題來打造本次的遊程的主要特色，因此，本次旅遊行程之規劃地點設定在金門；此外，為了響應環保與生態等特色，本次旅程規劃了古寧頭採石蚶活動，期待能透過體驗以及享用親手採收美食等環節，讓整個旅遊體驗變得更有意義本次遊程；考慮到許多長輩與阿公對於自己的服役經驗記憶猶新，所以設定以白髮族群夫妻做為客群，想讓阿嬤也能親自感受一下這段阿公常提的難忘歷史情結，我們精選極具軍事特色的旅館來做為本次遊程住宿點，更規劃了許多像是后

麟模擬靶場、湖井頭戰史館等各種不同的在地文化體驗活動，並規劃以當年大大小小的歷史事件來做為遊程主軸，讓到訪旅客深刻體驗在地歷史風情。

二、規劃動機

根據台灣內政部統計年報，隨者高齡化時代來臨，65歲以上老年人口數有394萬人，其中男性179萬人（45.5%），女性215萬（54.5%），因此樂齡旅遊亦將成為旅遊產品主力的重要趨勢，比起狂衝行程以及到處拍照打卡的傳統規劃，我們則更注重景點歷史文化與旅客的連結性，因此我們透過精心挑選可以實際體驗與互動的景點，讓阿公向阿嬤可分享當時在軍中帥氣的模樣，與景點結合能勾起那段難忘的回憶更能身歷其境，也不忘記阿嬤也有自己想對另一伴的分享欲，我們透過各式各樣的手做活動讓阿嬤可以盡情的發揮手藝，也希望可以實際體驗我們戰地文化的阿公阿嬤可以更了解彼此，也實踐了綠色旅遊讓這趟旅程更具意義，在本次遊程為銀髮族加溫感情之餘，也遠離塵市的喧囂實踐綠的意義，一起創造你我的金美絕倫。

三、規劃方向與流程

金門是個歷史痕跡頗富的地方，「古寧頭大戰」與「八二三」砲戰等戰役之洗禮，豐富了戰爭遺跡及軍事工事，相關的歷史建築如湖井頭戰史館、乳山故壘，其中，湖井頭位於烈嶼西北方，外觀像座城池，有仿古的城垛、紅門金釘，湖井頭戰史館前的廣場上陳列著高砲、五七戰防砲和機槍等武器，突顯出濃厚的戰地氣息，館內保存著戰時長官來往的書信及參訪的照片，砲戰時所使用的各種設備武器資料，乳山

故壘與中山紀念林相連，整個國家公園以舊有軍事設施整建而成；環繞在國家公園中展示館的各角落，隱蔽於木麻黃林間工事中的士兵蠟像，手執各式武器，指揮所、反空降堡亦原樣呈現，並不時發出戰鬥時的聲光音效，頗有戰地的臨場感；在戰事還在進行的當時，當地的后麟靶場早期為軍方後勤補給連，後期還有醫療站進駐，該營區內有各式各樣的庫房，一踏進營區大門佇立該營區保修、運輸、醫勤、彈藥、集水站及廢品收集站牆面標誌，呈現該營區以往重要工作，2014年軍隊撤回台灣，營區移交金門縣政府運用，委由中科院研發購置相關步槍模擬射擊設備，並於2018年1月底啟用，為全國第一座步槍模擬射擊館，體驗模擬射擊如圖1-1所示「后麟模擬靶場」，穿上迷彩服、扛起步槍，在模擬的動畫場景裡，化身為軍士將領保衛家園，為了了解當時的居民生活狀況以及當地的文化，因此去體驗活作工作室帆布袋的DIY製作，我們的水泥盆器是將金門的元素應用3D與翻模的方式製作在地製造，在這個空間裡可以放慢行程的步調，備有金門特色形式之絹板，並且有具有陽翟特色的金東店影院，可自行印製與金門的回憶帆布袋，現場提供空白的帆布提袋一個。每位可以挑選2塊絹板進行製作，創造出與老伴獨一無二的藝術品，金門縣農業試驗所的有機農作物的食材加工，主要的任務包括蔬菜、瓜果、觀賞植物、良種繁殖等試驗研究，近年來，金門縣農業試驗所以結合生產、生活、生態及生命永續為目標，積極活化閒置空間，將頹廢的保育室打造成樂活農業體驗館-手作教室，預計融入農村元素展示在地農產品及農業體驗學習之相關產品，當地還有蚵仔親自採集，採集完之後製作屬於自己的蚵仔麵，更能響應綠循環以及減少碳足跡，不但吃的健

康也體驗到不同的特色。

本次遊程之規劃天數是三天兩夜以配合大家日常生活作息，另外，考慮藍眼淚的季節因此建議可以選擇於四到五月出團，因為該月適逢每年春天到夏天交接的季節，當時的天候情況正逢藍眼淚的好發時期，可以讓到訪遊客參觀到這個曾經被列為世



圖 1-1 后麟模擬靶場
資料來源：<https://reurl.cc/NQX0Q9>

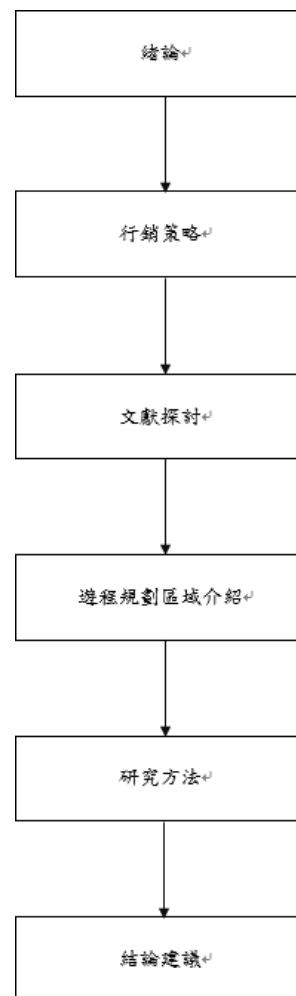


圖 1-2 本專題製作之流程

界 15 大奇觀之一的藍眼淚，該情境如夢幻般的場景非常適合與另一伴來拍照打卡；此外，出團人數方面考量以阿公阿嬤輕鬆、舒服、愉快的行程體驗，所以設定十人成團既不會人數太多因此影響旅遊體驗，也能在前往各個目的地途中可以在寬敞的位子上休息，以迎接下一個「金」彩旅程地點。

貳、行銷策略

一、PEST 分析

表 2-1 為本專題之 PEST 分析，我們利用環境掃描分析總體環境中的政治（Political）、經濟（Economic）、社會（Social）與科技（Technological）等四種因素的一種模型，希望能透過 PEST 了解外部環境的情勢，更有利於該遊程能在有優勢的部分可以做得更突出。在疫情解封之後出現了報復性旅遊，許多旅客大量出國，然而國內旅遊較少年輕旅客關注，反而年長者更喜歡在國內走走，年長者也更喜歡跟團出遊，也在旅行業積極推廣永續觀光的部分，讓國內觀光環境品質更好，在金門觀光地區也推動了智慧觀光，能更詳細的知道該景點的歷史故事。

表 2-1 本專題之 PEST 分析

政治 Politics	政治因素緊張的關係，禁止旅遊業開放赴大陸觀光
經濟 Economy	在經濟緩和後，促進了國內外旅遊，不再受疫情控制
社會 Society	旅行業申請永續國際認證、旅遊業加入環保標準及取得永續證書、建立觀光遊樂業 ESG 評估指標等，促進產業永續化
科技 Technology	金門推動觀光品牌年輕化及智慧觀光，應用之網路與 app 平台設計

資料來源：本研究整理

二、產品競爭狀況

表 2-2 為本專題之波特五力分析；波特五力分析屬於外部環境分析中的微觀環境分析，主要用來分析本行業的企業競爭格局以及本行業與其他行業之間的關係，

來定義出一個市場吸引力高低程度，想藉此了解本遊程在國內旅遊的競爭環境。國內旅遊目前不是旅客第一首選，因國內旅遊價格上漲，以及自助旅行盛行，國內旅遊反而不是第一選擇。

三、SWOT 分析

表 2-3 為本專題之 SWOT 分析，主要是由「外部、內部」與「正面、負面」作

表 2-2 本專題之波特五力分析		
	<新業者帶來的威脅> 有雄獅、可樂旅遊等大公司容易被搶佔市場	
<買方的交涉能力> 對於國內旅遊容易被取代，也因為國內旅遊價格上漲，消費者比較願意出國	<業界競爭狀況> 因疫情關係無法旅遊，許多旅遊業者選擇轉型，然而現在旅遊產業復甦起飛旅遊業，但旅遊業者已走了一大半，只有少數大型企業撐著	<買方的交涉能力> 現在比價網站提供消費者諸多選擇
	<替代品帶來的威脅> 現在自助旅遊盛行，許多想在國內玩的消費者能在網路上參考各大旅行社的景點，不一定要跟團	

資料來源：本研究整理

為兩軸交錯後，分別可以得出優勢（strength）、劣勢（weakness）、機會（opportunity）與威脅（threat）四個區塊，方便快捷為企業、商品或個人作現況分析，SWOT 分析能擬定專案的優勢、弱點、機會與威脅之技巧，所以想透過 SWOT 分析可以清楚知道自己本身優劣勢來擴大機會比免威脅。本遊程景點特色鮮明，目標客群定位清晰，可能因為季節關係影響旅遊體驗。表 5-4 為本專題以 SWOT 分析之進一步彙整，闡明本遊程設計之機會、威脅、劣勢與優勢」。

表 2-3 本專題之 SWOT 分析

內部因素	外部因素
正：優勢 (Strength) 。 面：1. 許多體驗活動。 點：2. 目標客群定位明確。 景：3. 由旅行社全權安排，長輩放心。	機會 (Opportunity) 。 1. 人文特色。 2. 景點與景點間之路程短。 3. 旅遊族更有消費能力。
負：劣勢 (Weakness) 。 面：1. 國內長者旅遊相關產品，不易做。 點：出險率差異。 景：2. 金門地區景點有限，難以規劃出類 景不同遊程。	威脅 (Threat) 。 1. 兩岸情勢緊張。 2. 國內自由行盛行。 3. 景點有季節性。
SxO 強化優勢：我們有許多軍事文化行程，對於年長者能更從現在關心安撫的景點裡。 SxT 守住特色：對於旅遊族比較喜歡跟團，能保護權益以及安全，路程時間短可以體驗更完整的行程。	

資料來源：本研究整理。

表 2-4 SWOT 分析進一步彙整

	優勢：Strength 。 1. 許多體驗活動。 2. 目標客群定位明確。 3. 由旅行社全權安排，長輩放心。	弱點：Weakness 。 1. 國內長者旅遊相關產品，不易做，不易做出類景差異。 2. 金門地區景點有限，難以規劃出類景不同遊程。
機會：Opportunity 。 1. 人文特色。 2. 景點與景點間之路程短。 3. 旅遊族更有消費能力。	本遊程以長輩為主要客群，考量長輩體力的因素，因此景點與景點之間不會過於遙遠。	本產品善用固有資源，以優化的行程順序搭配在地人文故事，讓產品更具吸引力。
威脅：Threat 。 1. 兩岸情勢緊張。 2. 國內自由行盛行。 3. 景點有季節性。	自由行動時間自由，但跟團更能保障旅安安全。	因政治或者季節的影響，可能會影響產品銷售。

資料來源：本研究整理。

參、文獻探討

一、目標客群背景

鑒於當前 65 歲以上老年人口占總人口比率已達到 14.05%，7 個人中就有 1 個是老人，臺灣正式宣告邁入「高齡社會」：參照圖 3-1「高齡化社會時程」，到了西元 2070 年台灣會有 43.6% 的人口屬於高齡人口，可以看出高齡化的嚴重性，如何維護高齡人口的生活品質與尊嚴，以及因應老化社會帶來的青壯年照顧及扶養負擔加重和少子化現象，是政府持續努力的重要目標；內政部表示，根據世界衛生組織定義，

65 歲以上老年人口占總人口比率達到 7% 時稱為「高齡化社會」，達到 14% 是「高齡社會」，若達 20% 則稱為「超高齡社會」，我國老年人口比率在 82 年便超過 7%，進入高齡化社會，而後受到戰後嬰兒潮世代陸續成為 65 歲以上老年人口影響，我國老年人口自 100 年起加速成長，並於去 (106) 年 2 月首度超過幼年人口 (老化指數達 100.18)，直至今今年 3 月，我國 65 歲以上老年人口占總人口比率達 14.05%，正式邁入高齡社會。

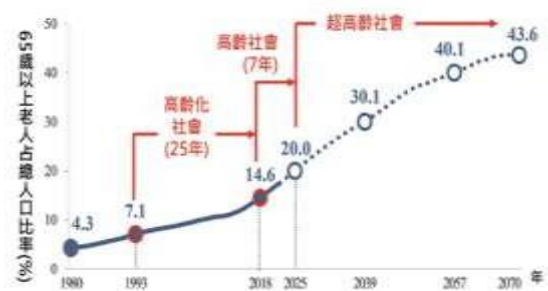


圖 3-1 高齡化時程

資料來源：<https://reurl.cc/ez9DzK>

隨者年長人口逐漸成為台灣主要消費人口，因此，本遊程選定以長輩作為本遊程之主要目標客群，相關行程強度亦將考量長輩身體狀況加以規劃。解嚴至今已 30 餘年，金門不在是戰地，更已成為我們的國家公園，也是唯一以戰產遺跡戰地文化為保育目標的國家公園，當初承載金門數百萬青年，如今都已進入高齡，本專題以他們為潛在消費者，就是希望我們設計的遊程能吸引他們，回去看看金門的過往與現今，激發思古情懷，為金門創造觀光收益。

二、金門旅遊現況

縣府觀光處統計，2023 年截至 9 月底止旅遊觀光人數為 69 萬 6957 人次，較去 (2022) 全年觀光人數 60 萬 9498 人次有顯著增加，相較 2021 年的 30 萬 8917 人次及 2020 年的 49 萬 5423 人次，更有大

幅成長，究其主因在突破疫情控制外，也與小三通恢復台灣赴陸中轉及觀光相關活動陸續推動有關。

以「老兵召集令」活動為例，今年打破以往大多在冬天淡季舉辦的慣例，提早於 7 月 15 日搭配暑假檔期登場，帶動新一波的親子出遊高峰。僅 7 月 15 日至 10 月 30 日，統計即有 1 萬 1492 名老兵返金，含親友在內多達 2 萬 2198 人次，平均消費 1 萬 3149 元，產值將近新台幣 3 億元。「老兵召集令」活動於 12 月 15 日結束，老兵返金人數較去年 5464 人次大幅成長外，也已寫下歷年來的新高紀錄。縣府觀光處城市行銷科與相關單位在掌握疫後旅遊熱潮，努力執行旅展推介活動，並適時在媒體廣告大力宣傳。

三、金門觀光旅遊便利性

交通部觀光署辦理的 2023 年「台灣好行」服務管理及服務品質優化作業滿意度評比結果還是金門縣政府及金門縣公共車船管理處分別蟬聯郵輪式推動單位組第一名及客運業者組第一名，這也是交通部對於台灣好行金門線 10 年有成的再一次肯定。金門縣公共車船管理處已連續 9 年（2015 年至 2023 年）勇奪客運單位第一名，推動單位金門縣政府則是連續 7 年（2017 年至 2023 年）獲得推動單位第一名。

交通運輸幾乎是所有實業的根本，特別是對於觀光旅遊產業而言，便捷可靠的交通服務，足以左右觀光旅遊產業發展的成敗。對金門遊而言，交通工具無疑是受到制約的；本離島間，不是飛機便是渡輪，但在金門島上如何滿足多元且便捷可靠的交通運輸服務，便成了營造島嶼友善觀光環境的癥結所在。台灣好行金門線的前身是「金門觀光公車」，金門是在 2013 年 12 月加入台灣好行行列；目前共營運 7 條路

線，最新的一條路線是於去年 12 月 30 日開通的 G 線-金門大橋烈嶼線，也是「台灣好行」全國第 70 條路線。本縣台灣好行行駛路線概括金門主要觀光景點，讓遊客能夠欣賞古戰場風情、閩南歷史建築等特色，已經成為遊客探訪金門島的重要選項之一。

肆、遊程規劃區域介紹

肆、國共內戰與金門

金門是國共內戰中最具象徵意義的戰場之一，金門戰役包括 1949 年的古寧頭戰役和 1958 年的八二三砲戰，不僅是國共雙方軍事對抗的焦點，也深刻影響了兩岸關係的發展和台灣的歷史進程。

一、重要戰役

古寧頭戰役，發生於 1949 年 10 月 25 日至 27 日，是國共內戰期間的一次關鍵戰役，這場戰役對於當時正處於危急存亡之際的中華民國政權來說，是一次決定性的勝利，對於台灣的歷史發展和兩岸關係具有深遠的影響，戰役爆發時，中共解放軍試圖通過攻佔金門來打開進攻台灣的大門。計劃如果成功，極大地威脅中華民國政府在台灣的存續，可能改變整個東亞的政治格局。面對這樣的危機，駐守金門的國軍展現了卓越的戰術素養和堅韌不拔的精神。古寧頭戰役的勝利可歸因於多方面的因素，首先是地形優勢。金門地形複雜，國軍在當地經過長期駐守，對地形了如指掌，設置了嚴密的防禦工事，其次是戰術佈防，國軍有效利用地形，構築堅固的防線，並採取分割包圍戰術，使得解放軍的登陸部隊難以形成有效的戰鬥力，最為重要的是國軍官兵的英勇奮戰和頑強抵抗，這種精神力量在戰役中起到了決定性作用，古寧頭戰役的勝利對於中華民國政府來說，無疑是一次巨大的鼓舞，這場勝利不僅挫敗了中共進攻台灣的企圖，也極大地提升了士氣，增強了政府和軍隊對於未來的信心，

古寧頭戰役被視為國共內戰中的一次奇蹟，證明了在艱難困苦中堅守信念的重要性，這場戰役也深刻地影響了兩岸關係，金門的堅守使得中華民國政府得以在台灣穩定發展，並最終建立了一個穩定繁榮的社會。這場戰役展示了國軍的實力，也讓國際社會看到了台灣的戰略重要性，尤其是在冷戰格局下，美國對台灣的支持更加堅定。

1958 年的金門八二三砲戰，是金門戰爭歷史中最為著名的一章，持續了 44 天的砲戰，不僅是一次軍事衝突，更是一場心理戰，對兩岸關係和國際局勢都產生了深遠的影響，八二三砲戰於 1958 年 8 月 23 日爆發，中共解放軍對金門發起大規模砲擊，持續時間長達 44 天，發射了超過 47 萬發砲彈，金門在此期間一度瀕臨淪陷，局勢極為危急，然而，駐守金門的中華民國國軍在美國的軍事援助和戰略支持下，成功地堅守住了陣地，並最終穩定了戰局，這場戰役的勝利可歸因於多方面的因素，中華民國國軍充分利用金門的地形優勢，設置了堅固的防禦工事，並且有效運用了防空、反砲擊等多種戰術，極大地削弱了對方的進攻效果，其次是國際援助的重要性美國在這場戰役中扮演了關鍵角色，提供了大量軍事援助和戰略支持，使得國軍在武器裝備和後勤保障上有了堅強後盾，這不僅體現了美國對台灣的支持態度，也確立了台灣在冷戰格局中的戰略地位，金門砲戰的勝利也展示了中華民國政府在國際間的外交操作能力，通過有效的外交手段，中華民國成功地爭取到了國際社會，美國的支持穩固了台灣在國際舞台上的地位。

二、觀光資源

金門的觀光資源非常豐富，不管吃的看的或是喝的都應有盡有，像是金門最著名的三大招牌東西，貢糖、鋼刀、高粱酒，

第一個介紹的是高粱酒，高粱酒的由來是因為當時為了解決糧食問題與燃料問題，所以利用一些較好取得的材料，以小麥為主要材料，為期六個月左右時間釀酒，等酒發酵完後就會形成所謂金門高粱酒，再來要介紹的鋼刀，鋼刀的由來是因為當時八二三留下的彈殼所製，把這些遺留下來彈殼殘骸，藉由師傅的精湛手藝，製造一把獨屬自己的金門鋼刀，成為金門獨一無二特產，該工廠展示鋼刀製成流程，先挑選彈殼依自己想要的形狀做切割，加熱修剪後把鋼刀拋光之後，就可以得到屬於自己的鋼刀，然而這些鋼刀相比一般的菜刀耐用很多，而且用久了刀口都還是利的，也不容易生鏽，除此之外金門還有許多的年度活動，還要介紹金寧鄉特有的石蚵，因為當地的地理位置結合觀光與生態資源，並且推廣當地產業特色，還有跟在地蚵農合作可以親身去體驗採蚵的樂趣，抓到之後馬上就可以透過烤的方式進行食用，吃到最新鮮的石蚵，此外，還規劃大胃王比賽以創新的活動方式，促進更多觀光客到來參訪，總結來說金門的觀光資源是非常多樣化的，不但有最著名的貢糖、鋼刀、高粱酒外，還有一年一度的活動，任何月份去都會有不同特色活動，像是 4 月份就可以體驗採石蚵，或是 10 月份就可以體驗採芋頭，然而加上金門之前是戰地區，所以當地的戰地古蹟也非常豐富，比如說乳山故壘，就遺留下舊有的當地設施和實地展示防務的處所，以及許多大型的軍事模型，一生必須來一趟金門，體驗當地的觀光資源和文化特色。

伍、研究方法

一、研究架構

本專題將對以下項目進行研究：

產品：本次的遊程結合了當地的戰地文化

以及許多手做行程，讓這些互動行程增添了彼此的樂趣，也提倡用有機蔬菜手做美食讓長輩更健康，想為長輩能與另一伴有個難忘的回憶，也讓本次遊程更有意義。如表 5-1、5-2、5-3「本專題之行程規劃」價格：價格公開透明沒有任何隱藏費用，有許多大大小小的 DIY 體驗物超所值的行程價。

通路：我們通路分為實體傳播與虛擬傳播，實體傳播：藉由里長在各個老人活動中心宣傳推廣也能張貼宣傳海報。虛擬傳播：利用老人的 Line 群組公布消息，也在 fb 公布消息。

促銷：以倡導攜手做環保來做為促銷，環保愛地球：自行提供環保備品，旅客享有折扣優惠。長輩攜伴享優惠：阿公揪阿嬤或阿嬤揪阿公享優惠，九折優惠。

費用估算：飲食方面第一天午餐雙喜餐廳一人 500 元，晚餐湖光餐廳一人 347 元，第二天晚餐海園餐廳一人 400 元，第三天午餐聯泰餐廳一人 286 元，晚餐海鱸成一人 498 元；住宿方面三天都是住在八二三行館一人 2800 元；交通方面機票（敬老/來回）票一人 2579 元，巴士一人 3600 元；活動方面明信片 and 捐印帆布袋 DIY 體驗一人 200 元，金門古寧頭石蚵農 DIY 一人 400 元，后麟模擬靶場+貓公石眺景平台一人 250 元，金合利鋼刀一人 450 元，金門縣農業試驗所一人 350 元；保險方面主約、意外事故、失能投保金額 1500 萬元一人保險費用 418 元，附加條款、傷害、醫療投保金額 150 萬元一人保險費用 130 元；團體報價方面每人總共 13208 元。表 5-4「本專題之行程費用」

表 5-1：本專題之第一天行程

06:15-08:40	高雄	高雄	
09:30-10:40	華信 MDA-AE1262	一個機場免稅 永恆彈心	
10:40-11:00	前往雙喜餐廳	低球永續運輸	車程 20 分鐘
11:00-12:30	雙喜餐廳	純佳客家喜開光	午餐 1 小時 30 分鐘
12:30-12:40	前往濬作工作室	低球永續運輸	車程 10 分鐘
12:40-16:00	濬作工作室	綠意生活手作藝術	導覽活動 30 分鐘 DIY 體驗 2 小時 自由活動 50 分鐘
16:00-16:10	前往湖光餐廳	低球永續運輸	車程 10 分鐘
16:10-17:40	湖光餐廳	真味佳餚於春光	午餐 1 小時 30 分鐘
17:40-17:50	前往成功沙灘	低球永續運輸	車程 10 分鐘
17:50-19:00	成功沙灘遊藝(4-5 月)	京滬藝展	自由活動 1 小時 10 分鐘
19:00-19:10	前往八二三行館	低球永續運輸	車程 10 分鐘
19:10-19:30	入住手續		
19:30	八二三行館	心靈驛站再出發	

資料來源：本研究整理

表 5-2：本專題之第二天行程

7:00-8:00	八二三行館	一日之神農祭展	早餐時光 1 小時
8:00-8:20	前往古寧頭石蚵農	低球永續運輸	車程 20 分鐘
8:20-11:00	古寧頭石蚵農	青澗石蚵蚵 一閃閃閃閃	教學 20 分鐘 抽籤 2 小時 20 分鐘
11:30-12:30	蚵仔麵線	牛軋糖 蜜糖牛軋	1 小時
12:30-13:50	前往后麟模擬靶場	低球永續運輸	車程 1 小時 20 分鐘
13:50-15:50	后麟模擬靶場	實彈射擊 熱血不射擊	教學 30 分鐘 體驗 1 小時 30 分鐘
15:50-16:00	前往湖井潭戰史館	低球永續運輸	車程 10 分鐘
16:00-17:00	湖井潭戰史館	烈嶼保衛戰史	自由參觀 1 小時
17:00-17:10	前往貓公石眺景平台	低球永續運輸	車程 10 分鐘
17:10-18:00	貓公石眺景平台	傷心感受 戰地風光	自由參觀 50 分鐘
18:00-18:15	前往海園餐廳	低球永續運輸	車程 15 分鐘
18:15-19:45	海園餐廳	香氣濃郁茶滋味	
19:45-20:25	前往八二三行館	低球永續運輸	車程 45 分鐘
20:25	八二三行館	心靈驛站 再出發	

資料來源：本研究整理

表 5-3：本專題之第三天行程

07:00-08:00	八二三行館 早餐	一日之計在於晨	早餐時光 1 小時
08:00-09:00	前往金合利鋼刀	低碳永續綠運輸	車程 1 小時
09:00-11:00	金合利鋼刀	點即永恆 恆久傳心意	教學 30 分鐘 體驗 1 小時 30 分鐘
11:00-11:10	前往聯泰餐廳	低碳永續綠運輸	車程 10 分鐘
11:10-12:40	聯泰餐廳	戰地美食 鮮滋味	午餐 1 小時 30 分鐘
12:40-13:20	前往金門縣農業試驗所	低碳永續綠運輸	車程 40 分鐘
13:20-15:30	金門縣農業試驗所	薯絲互動 休閒自然游藝社	教學 20 分鐘 體驗 50 分鐘
15:30-16:30	前往乳山牧場	低碳永續綠運輸	車程 1 小時 20 分鐘
16:30-17:30	乳山牧場	戰地風情好風光	40 分鐘
17:30-17:35	前往海島城	低碳永續綠運輸	車程 5 分鐘
17:35-18:35	海島城	嘉美軒宴會在宴宴	晚餐 1 小時
18:35-20:00	前往機場	低碳永續綠運輸	車程 1 小時 25 分鐘
20:00-21:00	華信 MDAAE1278	體驗	
	前往高雄	低碳永續綠運輸	
	高雄		

資料來源：本研究整理

表 5-4：本專題之行程費用

類別	項目	費用/單位	小時
飲食	第一天午餐 雙喜餐廳	5000/10 人	500/人
	晚餐 湖光餐廳	3470/10 人	347/人
	第二天晚餐 海島餐廳	4000/10 人	400/人
	第三天午餐 聯泰餐廳 晚餐 海島城	2800/10 人 4980/10 人	280/人 498/人
住宿	八二三行館	2800/2*2 人	2800/人
	交通	1321+125B/人	2570/人
運輸	機關(校) (承租) 巴士	12000*5/10 人	3600/人
	活動	明儀片區提督帆布包 DIY 體驗 金門古家錫石製糖 DIY 巨魁模範砲臺-廢公尺提籃平路 金合利鋼刀(金工文創體驗) 金門縣農業試驗所	200/人 400/人 50+200/人 450/人 350/人
保險額外費用	主約、意外身故、失地投保金額 1500 萬元	418/人	418/人
	附加條款、優惠、醫療延保金額 150 萬元	130/人	130/人
	理賠費用	400/人	400/人
團體賠償	每人團體費	13608	

資料來源：本研究整理

二、執行規劃

第一天

為了爭取最多的體驗時間，在綜合考量高雄與北部團員通勤的必要時間後，我們建議居住高雄的團員避開尖峰時段，確保有足夠的時間抵達於清晨的 06 點 15 分到高雄，能趕上最早高雄 6 點 30 分的班次前往機場，我們安排了華信 MDA AE1262 於 09 點 30 分起飛的飛機，以展開這趟充滿熱情活力、瀰漫著傳統獨特的歷史文化，即將為您帶來美好回憶。

旅程的第一站是華信 MDA AE1262 的機場相見歡活動，接下來的行程為了考量早起旅客已經相當時間沒有吃飯，因此我們選擇安排了雙喜餐廳，以低碳永續綠運輸的遊覽車方式前往，這不僅是一項環保的選擇，更是一段旅程中的美好開始。在前往餐廳 20 分鐘的車程中，能欣賞街道旁的風景，沿途看到樹木繁茂的景象、樹影隨風搖曳，同時也能夠欣賞到古老建築的獨特風格，讓整個街區充滿著歷史和文化的氛圍，在短短的路途中帶來難以忘懷的回憶。

到了午餐時刻，雙喜餐廳成為午餐的選擇，絕佳的饗宴和「喜開飯」的歡樂氣氛，這家餐廳使用新鮮當地食材，不論是新鮮的海鮮、湯品，都保留了金門傳統烹飪的獨特風味，在一小時半的用餐時間充滿了愉悅。隨後，12 點 30 分到 12 點 40 分，我們再次選擇低碳永續綠運輸，前往浯作工作室，這家工作室不僅是綠意盎然的生活空間，還提供了手作藝術的機會，在導覽活動中，透過專業的導覽深入了解當地的文化和藝術，而接下來也提供帆布包的 DIY 體驗時間，讓我們盡情發揮創意，帶回一份具有特殊意義的手作藝術品。很快的到下午 4 點，再度搭乘低碳永續綠運輸前往湖光餐廳，這家餐廳提供中西式餐

點服務，供應中式單點小吃或港點料理這裡的每一道料理，根據季節和當地供應最新鮮、當地的美味料理。

傍晚時分，前往成功沙灘的路上，這是一片寬闊乾淨的海灘保持原生態的美，特別是在 4-5 月份參與夜巡藍眼淚，是一種夜光蟲經過海浪及自然風的驚擾會發出淡藍色的螢光，須在無光害的環境下才看得到，在特定的時間內有機會欣賞獨特景觀，親身感受大自然所呈現的奇蹟。很快到了晚間 7 點，我們再度搭乘低碳永續綠運輸前往八二三行館，他一家具有獨特特色的住宿，採用了傳統的建築風格也提供豐富的舒適設施，成為當晚的歇息之地，不僅僅是一個住宿場所，更是心靈的歸宿，象徵著心靈在旅途中的不斷成長與啟發，入住手續的過程中彷彿是一天完美結束，這一天的旅程豐富多彩感受到旅行的獨特魅力，從美食饗宴到手作藝術，再到夜巡藍眼淚，每一刻都充實而難忘。

這趟旅程不僅體驗了多樣的活動，還深刻感受到環保意識的重要性，讓旅行成為一段綠色、可持續的回憶，不僅是一場冒險更是一場對生活豐盈和低碳永續的探索。如圖 5-1 「本專題之旅遊過程」



圖 5-1 本專題之旅遊地圖
資料來源：本研究整理

第二天

從清晨的八二三行館開始，感受到一日的清新開始「一日之計在於晨」清晨的寧靜時光在八二三行館裡度過，享受著美

味的早餐，成為整趟旅程的契機，激起對新一天的期待。

早上以低碳永續綠運輸之歐盟環保遊覽車，前往古寧頭石蚵農，不僅享受到環保的旅行方式，更親身體驗到大自然中的寧靜和清新，一抵達目的地就勇闖石蚵林，與大自然親密接觸，共同參與蚵的採集活動體驗古老的蚵業文化，品嚐新鮮的石蚵。

很快到了午餐時刻，我們準備享受「蚵仔麵線」，與當地的美食文化有了更親密的連結，體驗當地獨特的美食風情，也響應永續運輸減少碳排放。下午的實彈射擊活動即將在后麟模擬靶場展開，它提供射擊活動模擬真實的射擊環境，讓我們正式開啟一場真實與刺激的挑戰，親身感受射擊的刺激。隨後，下午 4 點參訪湖井頭戰史館，體會到這片土地的歷史底蘊，接著走訪貓公石眺景平台，附近設有觀景臺，讓遊客站在高處盡情享受遼闊的視野，感受大自然的壯麗美景。

終於到了晚餐時光，走進海園餐廳就聞到散發著芋頭香氣，每一口美食都擁有當地獨特風味，嘴裡散發著濃郁的芋頭風味，成為整個旅途中一個溫馨的收穫。最後回到八二三行館，心靈驛站再出發，不僅與大自然親密接觸，品味了當地美食還挑戰了各種活動，留下了豐富的回憶。如圖 5-2 「本專題之旅遊過程」



圖 5-2 本專題之旅遊地圖
資料來源：本研究整理

第三天

早晨，在八二三行館開始享受著美味的早餐，為新的一天帶來美好開始，以低碳永續綠運輸的安排下前往了金合利鋼刀，在這裡親身體驗到「敲即永恆，恆久傳心意」的精神，感受到匠人對於傳統工藝的執著和心血，隨後到了聯泰餐廳，規模雖小但專門料理金門傳統好菜，每一道菜品都散發著濃濃的金門風味。接著參觀金門縣農業試驗所，它結合生產、生態及生命永續為目標，積極活化閒置空間，將頹廢的保育室打造成樂活農業體驗館-手作教室，融入農村元素展示在地農產品及農業體驗學習之相關產品，打造新的體驗觀光拍照亮點。

很快到下午三點半，透過低碳永續綠運輸來到乳山故壘，以舊有軍事設施整建而成，成為一個實地展示戰地防務的處所，有許多大型軍事模型和故事館，每一處痕跡都是對過去的致敬。

最後為晚餐前往海鱸城餐廳，這家餐廳以新鮮的海鮮食材聞名，酥炸魚片是必點之一，品嚐金門特有的美食，留下對當地的美食印象，成為整個旅程中美好的壓軸之選。享受完晚餐時刻，我們快速前往機場的途中，再次感受到低碳永續綠運輸的環保理念，登上華信 MDA AE1278 於晚上 8 點的航班，即將為這趟旅程畫下了完美的句點，在前往高鐵的途中回顧整個旅程，每一個場景都難以忘懷，體會獨特的自然風光和歷史文化，更深刻感受低碳生活和永續發展的重要性。喚起對環境保護的思考，期待再次來到這美麗的土地。如圖 5-3 「本專題之旅遊過程」



陸、結論

一、結論

本次遊程以軍事文化結合環保、低碳永續的概念，考慮到高齡遊客的需求，提供了許多符合他們興趣和體力的活動。行程的安排充分考慮了舒適度和便利性，避開了尖峰時段，讓遊客可以輕鬆抵達目的地。其次，選擇了低碳永續綠運輸，不僅對環境友好，也讓遊程更加輕鬆愉快。

在各個景點的選擇上，也體現了對高齡遊客的關愛和考量。例如，安排了參觀工作室和手作藝術體驗，這些活動既可以讓遊客盡情發揮創意，又不需要太大的體力消耗。同時，安排了品嚐當地美食和參與夜巡藍眼淚等活動，讓遊客在享受美味的同時，也能感受到自然的奇妙和歷史的魅力。本遊程不僅提供了豐富多彩的活動和獨特的體驗，更充分考慮了高齡遊客的需求，是很值得推薦的旅行。鑒此，本遊程十分適合長輩參與體驗。

參考文獻

1. 李金生 (2023)。《金門瞭望》金門小三通盼走出「潮平兩岸闊」新局。取自 <https://pse.is/5ukkua>
2. 內政部官網 (2018)。老年人口突破 14% 內政部：臺灣正式邁入高齡社會。取自 <https://pse.is/5ukkv5>
3. 金門日報 (2024)。友善金門 金門好

- 行。取自 <https://is.gd/Mm0JDF>
4. 金門國家公園官網。重要戰役介紹。
取自 <https://reurl.cc/1vg1X8>
 5. 交通部觀光署-觀光資訊網。金門觀光資源。取自 <https://reurl.cc/6vy5qO>
 6. 金門高粱酒官網。金門高粱酒歷史。
取自 <https://reurl.cc/DjvAOR>
 7. 金門日報(2019)。金門的菜刀。取自
<https://pse.is/5ukx2>
 8. 金門觀光旅遊。2024 年度活動取自
<https://reurl.cc/ez9DVL>
 9. 金門觀光旅遊。旅遊須知。取自
<https://reurl.cc/NQX0Nx>
 10. 金門觀光旅遊。旅遊懶人包。取自
<https://reurl.cc/8vyjbR>
 11. 金門觀光旅遊。季節限定 金門藍眼淚。
取自 <https://reurl.cc/Ej2og0>
 12. 故事 storystudio。金門人眼中的金門
歷史。取自 <https://reurl.cc/2YbL66>

※使用人工智慧或生成式人工智慧做為輔助作品產出工具之說明：

- 未使用人工智慧科技做為輔助作品產出之工具（以下免填）
- 使用人工智慧科技做為輔助作品產出之工具（請填下表，表格不足請自行增列）

序號	使用工具名稱	使用範圍及說明	授權軟體或免費軟體

- * 請於報告內文中同步標示序號以利索引。
- * 如使用授權軟體，請附上授權證明圖檔。