

目 錄

健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會【總表】.....	1
健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會【議程表】.....	2
健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會【現場發表論文摘要】.....	10
健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會【工作同仁名單】.....	27

第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會

主辦單位：健行科技大學民生創意學院、國際企業經營系、餐旅管理系

研討會時間：2017 年 10 月 21 日（星期六）

研討會地點：健行科技大學行政大樓七樓

為提升商學暨觀光餐旅相關議題之研究，提供各界先進以文會友的平台，以促進商學暨觀光餐旅研究的進一步發展，茲訂於 2017 年 10 月 21 日(六)假健行科技大學舉辦『第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會』。

【研討會總表】

時間	進行項目與地點		
09:00-09:30	報到(行政大樓 7 樓中庭)		
09:30-10:30	專題演講 (行政大樓 A726) 演講主題：桃園市旅行產業聯盟運作成效評估 演講者：桃園旅行公會呂中豪理事長		
10:30-10:50	休息時間 Tea Break		
時間	各會場場區與發表議題		
論文發表	A 場地 (行政大樓 A726)	B 場地 (行政大樓 A727)	C 場地 (行政大樓 A728)
10:50-12:30	Session A-1	Session B-1	Session C-1
12:30-13:30	午餐時間 Lunch Break (行政大樓 4 樓 A440 餐旅綜合教室)		
13:30-15:10	大會會議室	Session B-2	Session C-2
15:10	賦歸		

壁報發表	行政大樓 7 樓中庭
------	------------

●本研討會發表之論文均經過審查委員審查通過●

論文發表會場：行政大樓 A726

A-1 商學與觀光餐旅相關議題

主持人：弘光科技大學健康事業管理系王美玲副教授

10:50 12:30	題目	發表人	單位	評論人(單位)
1	環境媒體的表現手法對消費者的決策影響以休閒運動類廣告為例	陳思妤 王文嘉	大同大學工業設計系研究所 大同大學媒體設計系	弘光科技大學 健康事業管理系 王美玲副教授
2	特色食物與地區發展之關係-以萬巒豬腳的形成與發展為例	潘慧雯	國立中央大學客家社會文化研究所	
3	蜂巢自動機在商務社群網之模擬營運	駱德廉 林季展 李雅堂	景文科技大學資訊管理系 景文科技大學資訊管理系 景文科技大學資訊管理系	
4	以解構式計畫行為理論探討行動商務的購買意圖	郭展盛 陳隆儀 郭六甲	開南大學資訊管理系 開南大學資訊管理系 開南大學資訊管理系	
5	探討網路社群軟體的持續使用意圖-以Instagram 為例	郭展盛 廖經榜	開南大學資訊管理系 開南大學資訊管理系	
6	行動支付對消費者使用意願影響因素之研究	簡嘉靜 王文加	聖約翰科技大學行銷與流通管理系 聖約翰科技大學企業管理系	
12:30 13:30	午餐時間(行政大樓四樓 A440 餐旅綜合教室)			

論文發表會場：行政大樓 A727

B-1 觀光休閒餐旅-1
朝陽科技大學休閒事業管理系林晏瑜助理教授

10:50 12:30	題目	發表人	單位	評論人(單位)
1	銀髮族參與休閒活動意願之研究	吳米蘭	財團法人桃園市私立平鎮教養院	朝陽科技大學 休閒事業管理系 林晏瑜助理教授
2	臺灣上市度假旅館企業財報分析比較研究	吳建德 白宗易 蕭立易	嘉南藥理大學休閒保健管理系 嘉南藥理大學休閒保健管理系 臺中市私立新民高級中學	
3	迪卡儂台中店消費者休閒運動涉入程度、知覺價值與再購意願之研究	朱瑞淵 楊姿婷 林忠暉	朝陽科技大學休閒事業管理系 台中市大華國中 朝陽科技大學休閒事業管理系	
4	餐飲技職教育學生校外實習滿意度之研究：以國立高雄餐旅大學餐飲管理科系為例	郭德賓 許雅筑	國立高雄餐旅大學餐旅研究所 國立高雄餐旅大學餐旅研究所	
5	族群產業觀光——以東勢石圍牆酒庄行腳節目為例	陳祐萱	國立中央大學客家社會文化研究所	
6	連鎖咖啡廳員工工作價值觀與工作訓練對工作績效影響之研究	黃琛 蘇靖淑	銘傳大學觀光事業所 銘傳大學餐旅管理學系	
12:30 13:30	午餐時間(行政大樓四樓 A440 餐旅綜合教室)			

論文發表會場：行政大樓 A728

C-1 觀光休閒餐旅-2
大葉大學國際企業管理學系林建信副教授

10:50 12:30	題目	發表人	單位	評論人(單位)
1	服務場所滿意度對顧客回購行為的反應	董希文	元智大學管理學院	大葉大學 國際企業管理學系 林建信副教授
2	便利商店顧客滿意度之研究-以國立高雄餐旅大學為例	郭德賓 趙怡茹	國立高雄餐旅大學餐旅研究所 國立高雄餐旅大學餐旅研究所	
3	以 Q 方法探討酒吧消費美學認知類型	劉仲矩 楊斯涵	國立臺北大學企業管理學系 國立臺北大學企業管理學系	
4	台灣烘焙素人與烘焙食品丙級技術士證照之職場實務關連性分析	劉淑珊	吉事坊烘焙食品	
5	社區意識與觀光發展態度關係之研究	張耀仁 蔡孟璇	國立嘉義大學行銷與觀光管理系 國立嘉義大學行銷與觀光管理系	
6	服務或品牌?低成本航空顧客購買行為的探索—依附理論的應用	蕭湘軒 陳光華	國立高雄應用科技大學觀光系 國立高雄應用科技大學觀光系	
7	枋山鄉海洋休閒觀光的SWOT 分析與策略	林雅萍 楊文慧	台北海洋科技大學海洋休閒觀光系 台北海洋科技大學海洋休閒觀光系	
12:30 13:30	午餐時間(行政大樓四樓 A440 餐旅綜合教室)			

論文發表會場：行政大樓 A727

B-2 行銷、策略與一般企業管理
國立臺中教育大學事業經營管理碩士班楊宜興教授

13:30 15:10	題目	發表人	單位	評論人(單位)
1	銀髮族產業供需整合之研究—以長照中心為例	陳亮都 江伊婷	國立屏東大學商業自動化與管理學系 國立屏東大學商業自動化與管理學系	國立臺中教育大學事業經營管理碩士班 楊宜興教授
2	跨文化能力與社會支持影響服務家庭適應與看護績效之研究	羅乾鐘 林欣梅 廖珏欣 周聖茶 塗雅元	聯合大學經營管理系 聯合大學經營管理系 聯合大學經營管理系 聯合大學經營管理系 聯合大學經營管理系	
3	一級產業六級化服務品質之研究	陳亮都 黃薇霖	國立屏東大學商業自動化與管理學系 國立屏東大學商業自動化與管理學系	
4	行銷對運動賽事觀眾關注度影響之研究：以 HBL 高中籃球聯賽及 SBL 超級籃球聯賽為例	邱悅蓉 劉宸瑋 呂予軒 戴郁芳	景文科技大學企業管理系 景文科技大學企業管理系 景文科技大學企業管理系 景文科技大學企業管理系	
5	整合計畫行為理論與科技接受模式探討旅客使用 Airbnb 訂房之行為意圖	羅乾鐘 郭佩儀 鄭惠婷 賴顛任 林冠延	國立聯合大學經營管理學系 國立聯合大學經營管理學系 國立聯合大學經營管理學系 國立聯合大學經營管理學系 國立聯合大學經營管理學系	
6	你今天微博了吗?移动互联网下微博营销对用户行为意愿的影响研究	洪培华 林紫玲 廖紘亿	厦门大学嘉庚学院工商管理系 厦门大学嘉庚学院工商管理系 厦门大学嘉庚学院工商管理系	
賦歸				

論文發表會場：行政大樓 A728

C-2 財務金融與會計管理
中原大學財務金融學系陳佑倫副教授

13:30 15:10	題目	發表人	單位	評論人(單位)
1	公司政治關聯與會計保守性	任美錡 林靜香	高雄第一科技大學會計資訊系 高雄第一科技大學會計資訊系	中原大學 財務金融學系 陳佑倫副教授
2	臺灣地方政府稽徵效率及財務效能	劉代洋 姚欣欣	國立臺灣科技大學財務金融研究所 國立臺灣科技大學財務金融研究所	
3	金融機構實習能力指標之探討	紀伯彥	國立彰化師範大學財金系研究所	
4	國小教師退休金準備提撥之研究-以桃園市為例	葉寶文 張秀梅	健行科技大學財務金融系 健行科技大學財務金融系	
5	企業績效與股東會群聚效應的關聯性	陳品云 鄭昌錚 姚名麗	銘傳大學財務金融系所 銘傳大學財務金融系所 銘傳大學財務金融系所	
6	國中小教師退休金準備提撥行為的影響因素之研究	葉寶文 陳柔穎	健行科技大學財務金融系 健行科技大學財務金融系	
7	台指期當沖之 K 線研究：以三關價、KD 及 MA 組合建構交易策略	林秀怡 葉雲翔	健行科技大學財務金融系 健行科技大學財務金融系	
	賦歸			

健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會壁報發表

編號	題目	作者	單位
1	新聞報導對消費者購買食安相關產品之影響研究-以餒水油事件新聞為例	王任秀 田效文	中華大學企業管理學系 中華大學企業管理學系
2	大陸籍配偶臺灣創業精神和動機之研究	王美娜 樓禎祺 吳克	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
3	選擇長期照護機構影響因素之研究	吳貝庭 曾睿駿	健行科技大學資訊工程系 健行科技大學國際企業經營系
4	桃園市體育會跆拳道委員會競技策略模式初探	蕭金蘭 吳佳烜	健行科技大學企業管理系 健行科技大學企業管理系
5	SPC 管制圖誤判機率之理論與實際實驗的量化研究	范玉如 沈群英	健行科技大學企業管理系 健行科技大學企業管理系
6	勞工退休金與投保薪資之實證研究	鄭詠隆 許玉林	健行科技大學行銷與流通管理系 健行科技大學企業管理系
7	創新提升企業競爭優勢：台灣高鐵為例	陳金庭 沈群英	健行科技大學企業管理系 健行科技大學企業管理系
8	臺中市殯葬業服務品質與顧客滿意度之研究	潘孟敏 田效文	中華大學企業管理學系 中華大學企業管理學系
9	社群媒體、歸屬感與社會焦慮對消費者經驗之影響	吳偉立 王妮可 李宜致	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
10	探討自我一致性對品牌關係品質與購買意圖之研究	呂慈恩 陳子洋 徐意雯	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
11	探討服務品質與知覺績效對顧客滿意度之研究	呂慈恩 劉適豪 陳奕文	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
12	有「色」眼光：從顏色線索與 CEO 性別看公司危機事件之聲明對於消費者態度的影響	馬向恩 林子筠 廖冠聿 朱顛如 陳俊宇 周軒逸	國立中山大學行銷傳播管理所 國立中山大學行銷傳播管理所 國立中山大學行銷傳播管理所 國立中山大學行銷傳播管理所 國立中山大學行銷傳播管理所 國立中山大學行銷傳播管理所
13	常民知識對消費者決策是正確的嗎	李宜致 游靜珊 吳偉立	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
14	速食業對服務品質與顧客滿意度關係之研究	劉再峰 林毅豐	黎明技術學院時尚經營管理系 黎明技術學院時尚經營管理系

健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會壁報發表

編號	題目	作者	單位
15	消費者的創新接受度對新創產品購買意願之影響-以 Google Home 為例	林萬笙 俞胤廷 古東源	國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系
16	探討影響大學應屆畢業生對於就業方向的決策因素	林萬笙 俞胤廷 洪正芳	國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系
17	觀光工廠之體驗行銷、解說服務品質與觀光休閒效益關係之研究---以台南新化瓜瓜園為例	梁榮秋 丁誌紋	南華大學旅遊管理學系 南華大學旅遊管理學系
18	探討 iPhone 的品牌形象、產品屬性、品牌忠誠度對再購買意願之影響	邱靜娥 許元瀚 曾彥宸	國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系
19	大專院校學生自我了解與生涯適應力之相關探討	邱靜娥 陳建誠 施佳雯	國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系
20	企業識別設計-以桃竹苗地區餐飲企業識別為例	何學庸 彭信璋	中華科技大學觀光餐旅系 中華科技大學航空服務管理系
21	探討消費者對綠色家電產品購買意願之因素	邱靜娥 鍾皓仁 洪偉嘉	國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系
22	客製化外送月子餐與購買意願之研究	郭德賓 羅淑嫻	國立高雄餐旅大學餐旅研究所 國立高雄餐旅大學餐旅研究所
23	員工加班對於生活品質及企業忠誠度之影響-以科技產業為例	許銘宏	國立臺灣師範大學工業教育學系科技管理研究所
24	以科技接受模式評估行動裝置管理系統效益之研究	曾文源 陳皆成 李慶忠	健行科技大學資訊管理系 健行科技大學資訊管理系 健行科技大學資訊管理系
25	應用衛星定位技術之智慧型手機管控系統之規劃與設計	卓家瑋 陳皆成 李慶忠	健行科技大學資訊管理系 健行科技大學資訊管理系 健行科技大學資訊管理系
26	台灣創櫃板公司盈餘管理、管理者能力與財務績效之關聯性研究	方怡雯	國立臺北商業大學會計資訊系會計財稅碩士班
27	國內上市櫃公司減資策略對股價與經營績效影響之研究	林佳柔	義守大學財務金融學系
28	以選擇權探討投資人情緒與股價指數報酬率的關係-以台灣證券交易所金融保險類為例	陳秋燕	國立高雄應用科技大學金融資訊系

健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會壁報發表

編號	題目	作者	單位
29	股東可扣抵稅額減半對公司股利政策之影響	陳靜怡	國立虎尾科技大學企業管理系經營管理所
30	輕便鞋通路建構研究-以 D 公司為例	彭開琮 李如娟	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
31	新 KD 指標於台灣加權股價指數之實證研究	劉再峰 簡志宏	黎明技術學院時尚經營管理系 黎明技術學院企業管理系
32	亞太區域經濟整合對台灣之影響與挑戰	薛朝勇 蕭任淵	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
33	波羅的海乾散貨指數及相關經濟變數對台灣進口玉米價格影響之研究	許澤斌	國立高雄海洋科技大學航運管理系
34	供應鏈管理於電子商務中的應用與研究	陳楓璋 葉忠	亞洲光學生產管理課 逢甲大學工業工程與系統管理學系
35	影響消費者對綠色餐廳之消費意願研究-以高雄市為例	古芷瑄 周琬禎 邱靜娥	國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系 國立雲林科技大學工業工程與管理系
36	微型創業之質性研究-以桃竹苗地區咖啡館為例	何學庸 田紹辰	中華科技大學觀光餐旅系 中華科技大學觀光餐旅系
37	遊客遊憩體驗、旅遊知覺價值與搭乘滿意度對再乘意願之研究—以澎湖某客輪為例	洪郁欣 朱瑞淵	朝陽科技大學休閒事業管理系 朝陽科技大學休閒事業管理系
38	英國文化創意產業研究 -以音樂產業為例	薛朝勇 莊芳祺	健行科技大學國際企業經營系 健行科技大學國際企業經營系
39	Integrating refined DEMATEL method and UTAUT model to identify critical success factors of self-ordering system	謝宜芳 徐軍蘭	台北海洋科技大學餐飲管理系 台北海洋科技大學餐飲管理系
40	產品信任和服務品質關係與品牌形象對顧客忠誠度影響-以 Kenmy 保養品牌為例	莊育詩 蘇怡慧	健行科技大學國際企業經營系 沛緹國際有限公司
41	嚇到還要做得好——知覺行為控制在幽默威脅訴求廣告中之干擾效果	吳宸樂 謝馭婷 張宛淳 陳映慈 蘇子偉	中山大學行銷傳播管理所 中山大學行銷傳播管理所 中山大學行銷傳播管理所 中山大學行銷傳播管理所 中山大學行銷傳播管理所

健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會【現場發表論文摘要】

Session A-1

1.環境媒體的表現手法對消費者的決策影響以休閒運動類廣告為例

陳思妤、王文嘉(大同大學/工業設計系研究所碩士生、大同大學/媒體設計系助理教授)

2016 台灣媒體白皮書報告顯示，無線及有線電視、報紙、雜誌、廣播、戶外媒體整體成長率在 2015 年整體廣告量中，均呈現負成長，其中以傳統媒體之報紙(-18.7%)與雜誌(-14.9%)的負成長比率最為顯著；透過文獻探討，環境媒體逐漸因傳統廣告式微而興起，相較於傳統平面媒體，環境媒體不受報章雜誌的頁面或電視廣告畫面的框架限制；以結合環境中的硬體與平面廣告的方式，使消費者置身於廣告情境中，藉以產生好奇心並加深對該廣告的印象。在國外，環境媒體經常被使用於旅遊、運動類廣告；反觀台灣，在強力推廣觀光同時，卻仍以電視廣告、報章雜誌為主。為能以環境媒體刺激國人觀光旅遊的意願，本研究分析現有國內外休閒運動環境媒體案例，探究廣告訴求（感性、理性、好奇、記憶、成功、經濟、恐懼、知性、道德、幽默訴求）與環境媒介（現場媒介、再現媒介與機械媒介）表現手法對消費者之廣告記憶、廣告態度以及購買意願的影響；調查結果將轉換為環境媒體設計要素，運用於下一階段的环境媒體創作中。

2.特色食物與地區發展之關係-以萬巒豬腳的形成與發展為例

潘慧雯(國立中央大學客家社會文化研究所)

飲食與觀光是發展地區經濟的重要角色，食物更為旅遊體驗的一部份。根據 105 年觀光局統計，每人每次餐飲花費佔總旅費 26%，意味著食物與觀光之間關係緊密。特色食物能吸引消費者前往，並且帶動地方經濟收益，但不是每項食物都能獲得消費者青睞。豬腳是飲食中常見的食物，為何萬巒豬腳在台灣是家喻戶曉的地方特色食物，本研究欲探討在地方脈絡下萬巒豬腳的形成與發展。

本研究方法為半結構式訪談法，以萬巒豬腳業者與萬巒鄉公所員工為訪談對象，依受訪者回應的資料解析萬巒豬腳形塑之原因。研究發現名人效應、送禮文化、豬腳節、旅途休息點與消費型態改變等因素，使豬腳產業在萬巒歷經幾十年的時間依舊興盛，甚至是萬巒地區最具代表性的食物。豬腳產業興起後帶動地區繁盛，飲食消費類別人力需求增加，提供許大量就業機會。

關鍵字：地方食物、飲食觀光、豬腳節

3.蜂巢自動機在商務社群網之模擬營運

駱德廉、林季展、李雅堂(景文科技大學資訊管理系、景文科技大學資訊管理系、景文科技大學資訊管理系)

本文採用蜂巢自動機強化智慧商務系統，經由智慧商務系統平台的運作，讓顧客智慧得以主導社群之營運機制。本文且以餐食配送服務進行模擬營運，將生機飲食、孕婦月子餐、特色飲食、免下廚餐食、團購組合套餐，每(週/月)進行配送服務；平台內的權威訂單管理系統會將資訊配發給供應鏈管理系統，交由供應商及其夥伴們進行生產及配送；權威訂單系統使用分散式訂單管理、透明庫存管理、具可逆操作的運籌管理、完善服務等四種元件，其間會蒐集所有的顧客互動資訊、配送服務資訊、供應商與夥伴關係資訊、資源規劃資訊、動態組合供應鏈資訊等，經由自動機蜂巢結構分析法進行落實管理。

另外，本文同時實現“消費即投資”策略，充分給予顧客智慧的利潤分享空間，提出蜂巢自動機控管式商務社群網模擬營運方案，經由 Business Plane Pro 軟體的財務操作模擬分析，得知“消費即投資”策略建構在期初利潤的產生，換句話說，完善的前置規劃與準備後的營運利潤分享會產生忠誠的顧客與自發性行銷的結果，當然，落實管理的自動機分析機制的調整策略與六軸選擇也是關鍵。

4.以解構式計畫行為理論探討行動商務的購買意圖

郭展盛、陳隆儀、郭六甲(開南大學/助理教授、開南大學/研究生、開南大學/研究生)

隨著智慧型手機發展及行動商務的興起，民眾的購物方式逐漸受到影響及改變。購買商品不再受限時間及地點的限制，使用者可透過行動裝置，直接連上網路購買所需商品。行動商務是目前重要的發展趨勢，相關業者也普遍知道其重要性，因此紛紛成立行動版的官方網站，其中行動購物是一個很熱門的議題，也富藏著許多商機，然而影響消費者願意使用行動購物的關鍵因素有哪些，是值得進一步探討。因此，本研究以解構式計畫行為理論為基礎(Taylor & Todd, 1995)，再加上重要的外部影響變數，構成本研究的研究模型，主要是探討行動購物使用者的使用態度、主觀規範、知覺行為控制對行動購買意圖的影響性。本研究採用問卷調查方法，以有使用過行動購物的使用者為研究對象，回收 326 份有效問卷，並使用偏最小平方法(PLS)進行資料分析。研究結果顯示：(1)知覺易用性、知覺價值、系統品質會正向影響使用態度；認知安全性、創新接受度對使用態度則沒有顯著影響；(2)實體群體、網路社群會正向影響主觀規範；(3)自我效能、無線服務幫助資源會正向影響知覺行為控制；(4)使用態度、主觀規範、知覺行為控制會正向影響行動購物意圖。本研究根據分析結果，對行動購物相關業者提出實務的建議作為後續經營管理的參考。

5.探討網路社群軟體的持續使用意圖-以 Instagram 為例

郭展盛、廖經榜(開南大學/助理教授、開南大學/研究生)

隨著通訊技術進展及行動上網人數的增加，智慧型手機是現代很普及的通訊設備，其功能眾多且日益增加，而網路社群軟體，是其中的主流之一。Instagram APP 是很受學生族群喜愛的軟體，使用者用智慧型手機拍下相片和影片後，可透過 Instagram 將不同濾鏡效果添加到照片上，再分享到其他社群網站。另外，使用者也可關注其他使用者的分享，及將自己的帳號與其他社群網路帳號關聯後，更可分享至其他應用。因此，Instagram 是很受歡迎的網路社群平台，全球用戶數量已超過 4 億，然而 Instagram 為何會吸引使用者去使用，其主要的影響因素是那些?是值得探討的議題。本研究想瞭解使用者在使用網路社群軟體的主要考量因素，以社會交換理論為基礎(Homans,1958)，再加上關鍵的影響變數，形成本研究的研究模型，主要目的是探討網路社群軟體使用者對持續使用意圖的影響因素。本研究採用實證研究的問卷調查法，以有使用過 Instagram 的使用者為研究對象，回收 321 份有效問卷，並使用結構方程模式(SEM)進行分析。研究結果顯示：(1)美感設計、知覺娛樂、隱私性會正向影響知覺有用；(2)知覺娛樂、隱私性、互惠、口碑、知覺有用會正向影響滿意度；(3)知覺有用、滿意度會正向影響持續使用意圖。本研究根據分析結果，對網路社群平台業者提出經營管理的實務建議。

6.行動支付對消費者使用意願影響因素之研究

簡嘉靜、王文加(聖約翰科技大學行銷與流通管理系、聖約翰科技大學企業管理所)

近年來資訊科技蓬勃發展，消費者進行網路線上購物的勝況，提供行動科技業者對行動通訊技術創新誘因；從早期提供手機、平板進行線上購物的行動銀行 app，到第三方支付系統，再發展成手機即付款的行動支付服務，消費者對行動支付的接受度逐漸提高。不用帶實體錢包也可享受行動付款的多項服務，行動支付盛行，讓業者更重視行動支付的功能。本研究的目的是探討目前台灣消費者對行動支付使用意願與其影響因素，採用科技接受模式理論結合「行動性」與「主觀規範」兩構面建立研究架構，探討行動性對「知覺易用性」與「知覺有用性」的影響，及「主觀規範」對「使用意願」之影響，並提出七個假說，探討各構面間關係。採用量化研究，以網路問卷調查方式進行資料蒐集，經過專家效度檢驗後，以 google 問卷功能製作問卷，將問卷連結發布於 FACEBOOK，Dcard 等社群平台，進行詢問，預計發放 50 份前測問卷，確認問卷具高效度水準後，再發放正式問卷，預計回收 384 份有效問卷，採用統計分析軟體 SPSS 進行分析。但現今行動支付 app 未到達真正全面且便利的整合，後續學者若進行研究，需考慮不同時空背景差異及法規推出後，執行層面調整，可進行橫斷面及縱貫面探討，行動支付業者可透過網路、廣告進行宣導增加曝光度，提高消費者使用意願。

1.銀髮族參與休閒活動意願之研究

吳米蘭(財團法人桃園市私立平鎮教養院/院長)

目前的社會正面臨老化的現象日趨嚴重，面對高齡化的社會、人口結構的改變、要如何讓老人維持休閒活動保持身體的健康，是一項非常重要的課題。

本研究從阻礙休閒活動因子來探討銀髮族參與休閒活動的意願，期盼透過本研究讓銀髮族在延長生命之餘，鼓勵其參與休閒活動的意願並用愉悅開朗的心情來參與、選擇適合自己的休閒活動，提升老年的生活品質，減少就醫的機率，創造生命有意義的價值。

另外，建請政府相關單位在公園或其他的公共場所裡，對於公共設施的無障礙設計上，能夠加強規劃及正視對銀髮族在使用上的便利性及安全性。

本研究採問卷方式執行，並以量化分析其結果，採用 SPSS 統計軟體 17.0 版為主要的資料分析工具，分析銀髮族參與休閒活動意願有無正相關。

關鍵字：休閒阻礙、參與意願

2.臺灣上市度假旅館企業財報分析比較研究

吳建德、白宗易、蕭立易(嘉南藥理大學休閒保健管理系暨碩士班/助理教授、嘉南藥理大學休閒保健管理系暨碩士班/助理教授、臺中市私立新民高級中學)

度假旅館相較一般旅館更重視休閒娛樂環境的形塑與營造。隨著國人休閒遊憩型態的轉變，國內已不乏具規模的休閒度假旅館，因此度假旅館業者的競爭亦趨白熱化，其經營管理的良窳，亦關係企業能否在激烈競爭下永續經營。本研究擷取臺灣上市度假旅館企業財務報表進行分析，試圖以財報比較模式，瞭解個別與全體度假旅館在獲利、資產負債管理等方面的問題，並藉問題的發掘提供業者調整經營管理方向的依據。

關鍵字：度假旅館、上市公司、財務報表分析。

3.迪卡儂台中店消費者休閒運動涉入程度、知覺價值與再購意願之研究

朱瑞淵、楊姿婷、林忠暉(朝陽科技大學休閒事業管理系助理教授、台中市大華國中教師、朝陽科技大學休閒事業管理系研究生)

台灣近年大型量販店帶動的風潮之下，引領新型運動量販商投入，因而延伸消費市場研究空間。為此，本研究探討迪卡儂台中店消費者休閒運動涉入、知覺價值對再購意願之影響關係。

本研究採用問卷調查法進行，以便利抽樣的方式抽取有效樣本數共 429 份，有效回收率為 95%。研究結果顯示：受訪消費者男女各半，以未婚、20-40 歲、收入 3-5 萬及軍公教與服務業居多；以及呈現中等程度的運動涉入、知覺價值與再購意願。休閒運動涉入及知覺價值對再購意願有顯著影響；其中，休閒運動涉入沒有顯著影響力，而知覺價值具有正向的影響。因此，建議業者針對單身消費族群加強舉辦運動聯誼活動，並強化建立品牌形象及產品服務等方面。

4.餐飲技職教育學生校外實習滿意度之研究：以國立高雄餐旅大學餐飲管理科系為例

郭德賓、許雅筑(國立高雄餐旅大學餐旅研究所教授、國立高雄餐旅大學餐旅研究所研究生)

本研究嘗試找出影響餐飲技職教育學生校外實習滿意度的主要因素，分析各項因素構面對實習滿意度的影響效果，比較不同背景特質學生在學習滿意度上是否存在顯著的差異性，並且根據研究結果提出結論與建議，以供技職教育學校、學生與業界推動校外實習制度之參考。從國立高雄餐旅大學餐飲管理科系學生的實證研究中發現，影響餐飲技職教育學生校外實習滿意度的主要因素，可以歸納為「實習成效」、「實習環境」、「薪資福利」、「專業技能」和「工作安排」五大構面，五個因素構面對實習滿意度均有顯著的正向影響效果。此外，不同「性別」的學生，在「實習滿意度」的評價上有顯著的差異。

5.族群產業觀光—以東勢石圍牆酒庄行腳節目為例

陳祐萱(國立中央大學客家社會文化研究所)

旅遊節目在當代觀光或地方產業的形象傳達扮演重要的角色，台灣客家產業與客庄觀光也常常希望透過旅遊節目來被社會所看見。本文聚焦於東勢石圍牆酒庄的個案，探討旅遊節目如何形塑客庄產業，如何形塑客庄產業？強調大埔客家文化的什麼特質？有哪些與眾不同的族群觀光特色？如何以多元文化與在地化的觀點切入，描繪大埔客家聚落東勢，在地特色的石圍牆酒庄，與其善用在的水果之鄉的優勢，打造異業結盟的特色農村酒莊。

本研究將以客家電視台的《客庄好味道》、冠軍電視台的《台灣大觀園》與東南衛視的《閩台旺旺遊》三個節目為比較模型，以媒體再現、族群觀光、在地產業連結三種觀點切入，進行文本比較，分析台灣開始注意到客家地方故事的重要性，並與客家文化重點發展區的客家族群觀光運作，以及與當地自然、人文資源的連結。

本研究認為，大埔客家凝聚力較高，與在地連結性強，並認為客家在地產業經營，在數波大眾文化發展中，肩負著重要的文化繼承與再現新啟的使命。節目製作者透過旅遊節目內容設計，傳達對在地產業與店家故事的核心關懷，支持經營者理念，行銷具有族群特色的在地產業，吸引更多觀光客，促進當地經濟發展，推廣大埔客家庄深度文化旅遊，致力於宣揚客家文化。

6.連鎖咖啡廳員工工作價值觀與工作訓練對工作績效影響之研究

黃琛、蘇靖淑(銘傳大學觀光事業所/研究生、銘傳大學餐旅管理學系/副教授)

本研究主要目的為，探討連鎖咖啡廳員工之工作價值觀與工作訓練和工作績效三者之間的關係，並探討工作訓練對工作價值觀和工作績效的調節效果。本研究是以台北市、新北市與桃園市地區之連鎖咖啡廳員工為主要研究對象，調查期間為2017年3月至5月。採便利抽樣方式進行，並以結構式問卷進行調查，總回收200份，刪除無效及資料不完全的問卷後，實際回收有效問卷為186份。本研究使用信度分析、描述性分析、相關分析、變異數分析、t檢定及迴歸分析等進行統計分析。

本研究結果發現，工作價值觀對工作績效和工作訓練對工作績效有顯著正向影響，工作訓練在工作價值觀與工作績效之間則無顯著影響，因此不具調節效果。

在不同的人口統計背景下連鎖咖啡廳員工對工作績效、工作訓練和工作價值觀分別會有不同重視的部分；連鎖咖啡廳員工在工作訓練最重視：接受的訓練是否能夠運用在工作上；工作價值觀方面，則對於是否認為這是一份好工作，受到最大影響；在工作績效層面則最重視，能否與其他同事保持良

好合作關係。

最後會提出本研究之限制和未來研究建議，期望對連鎖咖啡餐飲業者在進行人力資源管理時能有所幫助。

關鍵詞：工作價值觀、工作訓練、工作績效、連鎖咖啡店

1.銀髮族產業供需整合之研究—以長照中心為例

陳亮都、江伊婷(國立屏東大學商業自動化與管理學系、國立屏東大學/商業自動化與管理學系)

截至 2016 年 12 月底，台灣 65 歲以上的人口已達 300 萬人，佔總人口 13.20%，由於近年來人口結構以及健康轉型帶來的社會型態前所未見，應研擬高齡化現象相關政策和發展銀髮相關產業。本研究透過品質機能展開、銀髮產業問卷調查與企業訪談之方式，以建構銀髮族產業與高齡化社會之供需整合橋樑，發展符合銀髮族生活所需的產品與服務，同時增進產業發展以及環境永續，進而達到三重盈餘。

根據內部顧客、外部顧客與銀髮族產業的 3 個品質屋可以看出，優先改善的項目都是定期健檢、志工活動、老少合作計畫、樂齡課程、地方產業結合，而根據需求標準化權重部分的前五項需求，發現內部顧客、外部顧客與銀髮族產業的需求不盡相同，內部顧客認為最需要的是健康與社交的服務，外部顧客與銀髮族產業都認為最需要的是健康，其餘安全與社交各佔一項。根據表 4-24 的銀髮族產業品質屋可以看出，以整體來說，安養機構的供給端部分需要從經濟面與社會面來作改善。在需求端部分，認為最需要的是健康，其餘安全與社交各佔一項，在教育這個構面，對安養機構內的老人來說，並不是不需要，本研究認為應需有組織、系統、可增進學習的課程規劃，並能促進觀念有教育及推廣之必要，不僅是對住民，對機構同仁也是。

關鍵字：銀髮族產業、高齡化社會、品質機能展開、三重盈餘

2.跨文化能力與社會支持影響服務家庭適應與看護績效之研究

羅乾鐘、林欣梅、廖珺欣、周聖茶、塗雅元(聯合大學經營管理系/副教授、聯合大學經營管理系/學生、聯合大學經營管理系/學生、聯合大學經營管理系/學生、聯合大學經營管理系/學生)

面對到來的高齡社會，需要長期照護的失能長者也快速增加，當長者失能時，將近 80% 以上家庭採行居家照護，為了減輕照護負荷或無暇照護，失能長者家庭一般會聘僱家庭式移工看護協助照護長者，每當我們走在城市街道、鄉間小徑或在醫院的急診室或掛號大廳，常常可看到移工看護，推著或扶持者某家的阿公、阿嬤甚至爸爸或媽媽，幫我們台灣人在盡孝道，促使作者產生進行本計畫「移工看護跨文化能力與社會支持影響服務家庭適應與看護績效」的研究動機。

移工看護可能為了改善家庭收入或其他原因，進入一個不同文化國家的陌生家庭，照護失能的阿公或阿嬤，這樣的情境一方面令人動容，另一方面也令人設想是否有何途徑可協助移工看護，適應服務家庭以提升看護績效。面對社會、文化、宗教、語言上的差異，協助移工看護具備跨文化的態度、知識與技能，是否可幫助移工適應陌生的服務家庭？協助移工獲得來自社會資源、人際網絡與重要親人的社會支持是否也可改善移工的適應？適應服務家庭較好的移工看護是否在看護績效上有較好的表現？本計畫針對上述問題進行探討，期望研究結果對失能長者的照護與移工看護融入在地工作及生活提供有價值的參考建議。

關鍵詞:跨文化、移工、適應、績效

3.一級產業六級化服務品質之研究

陳亮都、黃薇霖(國立屏東大學商業自動化與管理學系、國立屏東大學/商業自動化與管理學系碩士班/研究生)

在食品安全事件和環境議題的影響下，有機食品逐漸備受重視，但台灣有機農業面臨許多困境，在推廣不足的情況下，消費者對有機食品認知有限、缺乏信任，使生產者受限於銷售通路的問題，彼此無法有效的連結，導致有機農業成長速度相當緩慢。為了提升台灣農業的競爭力，台灣農業逐漸轉型為六級產業化的經營模式，隨著邁向體驗經濟時代，結合農事體驗、生態導覽與文化創意的休閒農場，是農業轉型升級的重要方式。本研究結合服務品質與精緻化 Kano 二維品質模式，藉此了解消費者的需求，以便進行策略擬定。本研究結果顯示，目前在休閒農場的經營現況中，仍有相當多的不足，建議企業應多加重視。另外，充分結合當地生態資源，以提供更具有獨特性與多樣性的體驗活動，可降低目前休閒農場同質性過高的問題，借鏡日本六級產業化的模式，透過有效的整合，使農業生產、加工、行銷一體化，促進一級、二級、三級產業的融合，逐步朝向六級產業的目標發展。

關鍵詞：六級產業、有機產業、虛實整合、服務品質、二維品質模式、三重盈餘

4.行銷對運動賽事觀眾關注度影響之研究：以 HBL 高中籃球聯賽及 SBL 超級籃球聯賽為例

邱悅蓉、劉宸璋、呂予軒、戴郁芳(景文科技大學企業管理系助理教授、景文科技大學企業管理系學生、景文科技大學企業管理系學生、景文科技大學企業管理系學生)

籃球，一直是廣受我國各年齡層喜愛的運動，在球場的密集度高及入門門檻低的優點下，打籃球的人口比例，尤其是年輕族群及青壯年比例，比其他球類運動高上許多。

在有電視轉播的籃球賽事中，最初層級和最高層級的聯賽分別為：「高級中等學校籃球聯賽(High School Basketball League 簡稱 HBL)」和「超級籃球聯賽(Super Basketball League 簡稱 SBL)」，兩個聯賽的觀眾關注程度有著一定的差距，出人意料的是，HBL 決賽收視率平均約 0.85(高峰更高達 1.52)(聯合報，2017)，SBL 收視率平均約 0.13(YAHOO 運動，2012)，從以上來看 HBL 擁有遠高於 SBL 的關注度，但在球員技術技巧方面，兩者間毫無疑問是 SBL 更加成熟穩定，於是本研究將焦點放在兩個聯賽的行銷手法上。

本研究主要將以兩個聯賽的行銷及觀眾做調查，利用問卷調查、資料蒐集等方式，探討兩個聯賽在行銷手法上的差異，以及觀眾對於聯賽的看法，進而了解行銷手法對於運動賽事觀眾關注度的影響，並提出改善 SBL 關注程度較低之建議。

5. 整合計畫行為理論與科技接受模式探討旅客使用 Airbnb 訂房之行為意圖

羅乾鐘、郭佩儀、鄭惠婷、賴顛任、林冠延(聯合大學經營管理系/副教授、聯合大學經營管理系/學生、聯合大學經營管理系/學生、聯合大學經營管理系/學生、聯合大學經營管理系/學生)

近年，全球網路市場興起一股新的商業模式「共享經濟」，這種透過「分享」將自己所擁有的資源有償的租借給他人的方式，使得整體的資源利用效率得以變高。雖然目前的法律還未能跟上「共享經濟」的腳步，使得相關的議題一直被人們討論，不過卻也顯現出其趨勢。本研究將以目前世界前三大的「共享經濟」企業 Airbnb 為對象，探討消費者對它的使用意願。

Airbnb 是一個讓大眾出租自家空房，滿足世界各地旅行者住宿需求的平台，為近年共享經濟的代表，但相比於另一個共享經濟的代表 Uber，在台灣的話題與使用情況顯然不及後者。因此我們將以科技接受模式結合計畫行為理論來探討在台灣消費者對 Airbnb 的使用意願，並以知覺價格、創新接受度、信任度作為外部變數，試著探討人們在這些不同因素的影響下，最終的行為意圖。

本研究預測知覺價格、創新接受度、信任度正向影響認知易用性與認知有用性。認知易用性正向影響認知有用性。認知易用性與認知有用性正向影響使用者態度。使用者態度、主觀規範、知覺行為控制正向影響行為意圖。本研究的結果可提供相關業者了解台灣消費者對「共享經濟」平台的使用意願與原因，並提供有價值的參考建議，以因應在台的相關對策。

關鍵詞：共享經濟、科技接受模式、計畫行為理論

6. 你今天微博了嗎? 移动互联网下微博营销对用户行为意愿的影响研究

洪培华、林紫玲、廖紘紘亿(厦门大学嘉庚学院工商管理系专题生、厦门大学嘉庚学院工商管理系专题生、厦门大学嘉庚学院工商管理系助理教授)

移动互联网的快速发展促使人们对社交媒体产生了高度依赖性，催生了巨大的商机，也将企业和商家带进了微营销时代。其中，微博营销为企业带来了新的营销模式和契机，获得了企业的广泛认同，许多企业纷纷在互联网上开通了官方微博，以此为媒介向消费者传播企业及其产品信息，增加品牌曝光率、促进宣传，进而达到营销目的，树立良好的企业形象和产品形象。尽管许多企业已在微博营销领域进行了尝试，但是针对微博营销的实证研究却是非常匮乏，而检验微博营销的影响路径及其效用，这不论对理论和实务都具有重要的意涵。

本研究主要探讨微博营销与用户行为意愿之间的关系，以及用户品牌感知在此影响历程中的中介作用。本研究采分层比例抽样，针对厦门地区的五间高校共 400 位的大学生微博用户进行问卷调查。研究结果显示：(1) 微博营销对用户行为意愿（购买意愿、分享意愿）有正向影响；(2) 微博营销对用户品牌感知（品牌价值、品牌信任）有正向影响；(3) 用户品牌感知（品牌价值、品牌信任）在微博营销与用户行为意愿之间具有中介作用。最后，讨论结果意涵、研究限制及未来研究方向。

1.服務場所滿意度對旅客回購行為的反應

董希文(元智大學管理學院)

服務業的服務環境可以橫跨陸海空三個領域，如飯店、郵輪及飛機，每一個領域都有他獨特的服務環境。無論是商務或是休閒，飛機是近年來世界上大多數人口的主要交通選項，廣泛的需求衍生出航空公司對於服務的多元化及品質的要求。本研究主要目的是瞭解飛機這特殊環境所提供的服務滿意度是否會影響旅客再回購的行為反應。

研究的數據採用航空公司的內部次級資料庫，挑選台北出發的長程航班，旅客群體以搭乘經濟客艙的航空公司會員為主，將有效回收樣本 398 份滿意度的題項應用到 SERVQUAL 的 5 構面，以符合航空產業的實際情況。以 SPSS 22 版本軟體進行羅吉斯二元迴歸分析。根據研究結果顯示，僅保證性的滿意度對於未來再回購的行為具有顯著的正向關係，這顯示出旅客對於航空公司客艙組員的專業技能及自信心的表現，格外的認同及重視，如客艙廣播、交易安全等。

雖說其它四個構面對於是否會再回購並無有直接的關係，但服務場域的實體環境對於許多服務業來說，確實是一個重要的行銷工具，也關係到旅客是否再回購的重要因素之一。

關鍵字: 服務環境、M-R 模型、SERVQUAL

2.便利商店顧客滿意度之研究 -以國立高雄餐旅大學為例

郭德賓、趙怡茹(國立高雄餐旅大學餐旅研究所教授、國立高雄餐旅大學餐旅研究所研究生)

本研究探討影響便利商店顧客滿意度的主要因素，分析各項因素構面對顧客滿意度的影響效果，並且提出改善及建議以供廠商參考。從高餐周邊地區兩家連鎖便利商店的實證研究中發現：(1)20 歲以下的大學生是便利商店的主要顧客群。(2)影響連鎖便利商店業顧客滿意度的主要因素可以歸納為「服務態度」、「服務環境」、「服務品牌」、「服務價格」、「服務內容」等五大構面，其中以「服務態度」對顧客滿意度的變異解釋力最大，其次是「服務品牌」、「服務內容」、「服務環境」、「服務價格」。(3)不同連鎖便利商店的消費者，在顧客滿意度上有顯著的差異。(4)不同「年齡」的消費者在顧客滿意度上有顯著的差異，但是不同「性別」、「職業」、「學歷」與「消費次數」的消費者，在顧客滿意度上無顯著的差異。

3.以 Q 方法探討酒吧消費美學認知類型

劉仲矩、楊斯涵(國立臺北大學企業管理學系教授、國立臺北大學企業管理學系碩士班研究生)

受到西方文化的影響以及國人休閒觀念的提升與開放，酒吧已成為許多上班族或學生社交及放鬆的首要選擇。使得酒吧的競爭日趨激烈，酒吧給人的氣氛也越來越受到重視。因此，本研究首先透過文獻的探討歸納出酒吧消費美學的內涵及相關的構面，並以 Q 方法進行分析探討。以一般上班族及部分學生為研究對象，有效問卷共 23 份，根據研究結果歸納出酒吧消費美學的內涵，由氣氛聚會型、品酒互動型、空間舒適型及戶外賞景型所組成。

4.台灣烘焙素人與烘焙食品丙級技術士證照之職場實務關連性分析

劉淑珊(吉事坊蛋糕坊)

繼台灣麵包師傅吳寶春首度勇奪世界麵包冠軍榮銜，王鵬傑師傅再接再厲於 2013 年法國第四屆世界麵包大賽，擊敗日本、德國等各國頂尖好手拿下銀牌。陳立喆師傅更於 2014 年全球 CHEFS 挑戰賽中脫穎而出，榮獲甜點廚師大賽世界冠軍。

這群烘焙師傅持續在國際競賽努力成果，讓屬於甜點、麵包及蛋糕的烘焙產業近年來躍上台灣食品業主流地位，不僅造就年輕學子競相投入技職院校的餐飲烘焙科系風潮，同時塑造大批「烘焙素人」直接透過補習模式快速取得證照崛起的有利條件。

「烘焙素人」積極尋求烘焙製程必備技能的結果，其身分角色扮演從「消費者」轉換成「生產者」，甚或搖身一變成為進軍烘焙市場的「銷售經營者」。烘焙初學者多半受到台灣這股風起雲湧的熱潮影響，著手學習簡易的戚風蛋糕、麵包、土司等產品，由於學習的過程與丙級技術士證照考試項目大致吻合，造成大批初學者透過短期補習「速成」方式獲取證照，認為無異拿到直接跨入烘焙職場敲門磚。

因此，本文研究的目的是以台北市為區域性的探討「烘焙素人」透過速成方式取得丙級技術士證照，是否符合烘焙職場之專業能力需求？抑或成為「職業達人」？其角色轉換過程，究竟是否有其實質的關連性？

5.社區意識與觀光發展態度關係之研究

張耀仁、蔡孟璇(國立嘉義大學行銷與觀光管理系/副教授、國立嘉義大學行銷與觀光管理系觀光休閒管理所碩士班/研究生)

社區居民所具有的社區鄰里間意識程度與觀光發展態度，對於社區推動及發展觀光是相當重要的。本研究旨在探討形成社區居民社區意識的主要元素與其所持的觀光發展態度之關係為何。研究對象為進行生態觀光發展的嘉義縣四股社區之居民。本研究以隨機便利抽樣方式進行問卷的發放與蒐集，有效樣本為 209。復迴歸分析的結果顯示，社區居民的社區意識會正向影響其觀光發展態度，而居民對於社區內街訪鄰里間的凝聚程度高低對其觀光發展態度的好壞有非常大的影響。社區居民的社區意識元素中，以「互相關心」對居民的觀光發展態度影響較大，其次為「社區價值」及「社會關係」。本研究發現，社區居民對於社區事務的認同感，是有助於社區發展觀光，藉由「人與人」之間的聯繫而形成「社會關係」，並透過居民之間平常的相處，彼此「互相關心」、相互尊重，形成大家心中衡量的「社區價值」。透過這樣的模式，社區居民才能建立良好的社區意識，並影響社區進行觀光發展時的態度。本研究根據實證結果於文末提出管理意涵之討論與建議，期能對未來研究及實務應用時提供有價值之佐證及參考。

6.服務或品牌?低成本航空顧客購買行為探索—依附理論的應用

蕭湘軒、陳光華(國立高雄應用科技大學觀光暨餐旅管理研究所、國立高雄應用科技大學觀光系)

近十年，全球低成本航空公司(Low Cost Carriers，簡稱LCCs)整體市佔率已由2007年的17.5%提升至25.5%，在LCCs競爭激烈的台灣，共有十六家公司開航，航點遍及東北亞及東南亞多個國家，航空客運市場已不再由傳統航空獨佔，低成本航空儼然越來越受到旅客的青睞。唯一國籍的台灣虎航，是在母公司品牌的延伸挹注或是自身創造的專業性服務去影響顧客的購買行為，本研究引用Park et al. (2010)之品牌依附雙因素模型、消費者行為意圖衡量題項以及Mende et al. (2011)之消費者依附型態量表，目的在探索台灣虎航的顧客在進行購買決策行為時，究竟是品牌依附的影響較大，或是台灣虎航之服務依附的影響較大。針對曾經搭乘過台灣虎航之旅客進行問卷調查，剔除9份無效問卷，有效問卷共計400份，有效問卷率為97.79%。透過獨立樣本t檢定與單因子變異數分析進行差異性分析，檢驗不同背景的旅客對各構面之影響，由研究結果得知：(1)年齡在服務依附—顧客依附焦慮上有顯著差異，(2)職業在服務依附—顧客依附迴避與行為意圖—高難度行為上有顯著差異，(3)每年搭機頻率在品牌依附—品牌自我連結與行為意圖—高難度行為上有顯著差異，而(4)性別、教育程度、每月收入在品牌依附、服務依附與行為意圖上則皆無明顯差異。

7.枋山鄉海洋休閒觀光的SWOT分析與策略

林雅萍、楊文慧(台北海洋科技大學海洋休閒觀光系研究生、台北海洋科技大學海洋休閒觀光系助理教授)

台灣屬海島型國家，四周及離島綿長的海岸線有著廣大的海域範圍與豐富的海洋生態資源，隨著週休二日的實施及一例一休的修法通過，國人對遊憩內涵及其種類的豐富度日益提高，加上國人親水觀念日益普及，社會文化漸從傳統的陸域走向了更多元化的海洋，使台灣海洋休閒觀光發展擁有雄厚的優勢潛力。

枋山鄉位於台灣西南隅，地形狹長，東沿中央山脈末段，西臨台灣海峽，山脈緊鄰海岸，依山傍海，風景秀麗，此區擁有沙灘、鵝卵石岸、沙礫海岸、珊瑚礁海岸等，海洋環境多元與生態資源豐富，為往返台東與墾丁之交通樞紐之要，擁有發展海洋休閒觀光之資源與條件，但因年輕人外流人口結構老化、天候影響冬季遊客甚少、腹地狹小發展空間有限，且目前政策與相關法令規範尚有限制，造成發展阻礙，因此本文欲透過文獻分析，探討枋山鄉發展海洋休閒觀光活動之各項條件，並以SWOT分析將危機轉化成機會，藉此提供研究結果給予相關單位於發展枋山鄉海洋休閒觀光活動之參考，進而達到推動地方產業並帶動經濟繁榮之理想。

關鍵字：枋山鄉、海洋休閒觀光、SWOT分析

1.公司政治關聯與會計保守性

任美錡、林靜香(高雄第一科技大學會計資訊系/學生、高雄第一科技大學會計資訊系/副教授)

企業為了得到政府提供資助，會與政府保持良好關係，未來與企業有關之法案或與政府合作之契約，會有利於企業。反觀，政治人物或是政黨為了獲得金援或更多經費，會與公司建立起關係，這樣的互利行為即為所謂的政治關聯。先前關於政治關聯之研究多與盈餘管理探討，本研究利用台灣上市上櫃公司在 2010 年至 2015 年之期間，討論公司具有政治關聯時，是否也會影響會計保守性。政治關聯使用三種衡量方式作為主要替代變數：第一種為企業高階管理階層人員與政府部門人員之相關聯，即所謂的企業高階管理階層人員具備政治背景；另一種為企業捐贈予主要政黨之政治獻金；最後一種為政府對企業之政府持股率。對於會計保守性之衡量，不同於已往之研究，以財稅差異當作會計保守性之替代變數，亦即當財稅差異較大時，企業之會計保守性相對較低。再加深探討當財稅差異為正值與負值時，是否會有不同之影響。實證結果發現，當企業高階管理階層人員有政治背景，企業會計保守性較佳。當政府對企業有持股而具有政治關聯時，企業會計保守性較佳。

2.臺灣地方政府稽徵效率及財政效能

劉代洋、姚欣欣(國立台灣科技大學財務金融研究所教授、國立台灣科技大學財務金融研究所)

為因應全球化，各國政府均致力於高效率公共治理及管理，很少文獻就此部分，同時衡量與檢定政府績效、效率及效能。本研究採用兩階段新 Epsilon 網絡資料包絡分析模型 (new Epsilon-based measure, 簡稱 NEBM), 衡量臺灣地方政府各階段投入與產出之間關係及整體效率, 以模型放射(radial)及非放射(nonradial)特性測度其效率, 解決傳統資料包絡分析(Data Envelopment analysis, 簡稱 DEA) 缺點。本研究以 2010 年至 2014 年稽徵效率及財政效能, 作為政府管理之重要績效指標。研究結果發現自 2010 年至 2014 年, 地方政府徵稅效率持續下降, 財政效能改善。(2) 地方政府稽徵效率及財政效能之間差距(gap)衡量, 有助於瞭解最大化地方政府資源配置效率, 實現政府節省不必要支出及增加盈餘為最終目標。(3) 地方政府直轄市中, 臺北市、新北市及桃園市均較臺中市、臺南市及高雄市平均稽徵效率高。非直轄市中, 基隆市、苗栗縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣及屏東縣均呈現較低平均稽徵效率; 彰化縣、南投縣及花蓮縣亦呈現平均財政效能較低。主要係此非直轄市地方政府大部分均為農業縣市, 致效率較低所致。本研究模型若運用於全世界政府單位或組織, 量化其績效, 可確認單位或組織內部低效率組成原因, 亦可確認競爭優勢成因。

3.金融機構實習能力指標之探討

紀伯彥(彰化師範大學財金系研究所)

本研究主要是在探討金融機構校外實習應具備能力，期能了解金融教育及金融實習的重要性，本文根據過去文獻的核心能力指標結果得出最重要的十項指標，透過十項金融機構實習核心能力項目與指標，透過層級分析法了解金融機構實習核心能力指標權重之重要性，以明白如何強化學生未來就業的競爭力。本研究分別針對學界與業界發放問卷共 30 份最終透過層級法計算結果顯示：學界最重視的前五名分別是「積極主動」、「壓力管理」、「市場敏銳度」、「樂在工作」、「自發性學習」，業界最重視的前五名分別是「市場敏銳度」、「壓力管理」、「樂在工作」、「積極主動」、「贏得信任」，其中業界中保險公司最重視「市場敏銳度」、「壓力管理」、「積極主動」、「客戶服務導向」、「贏得信任」，金控理財公司最重視「壓力管理」、「市場敏銳度」、「樂在工作」、「積極主動」、「贏得信任」。

4.國小教師退休金準備提撥之研究-以桃園市為例

葉寶文、張秀梅(健行科技大學財務金融系副教授、平興國小/健行科技大學推廣中心碩士學分班教師/學員)

對於年金改革正大刀闊斧的進行，而長壽、少子、不婚、經濟衰退等多重因素的交叉影響下，探討退休計畫對教師投資理財行為之影響，透過問卷調查法詢問受訪者教師對未來退休的期待與規劃、目前使用的理財工具及偏好，以及投資風險屬性之調查等資料，並加以彙整分析。

本研究僅對於國小教師這個族群，探討影響其退休金準備的因素，並採用問卷調查法，於 2016 年 10 月到 2017 年 1 月進行調查，以桃園市國小教師為研究對象，共發出問卷 600 份，問卷有效樣本為 371 份，問卷回收率為 61.8%。問卷分為三大部分，第一部分是人口特性的資料收集，第二部分則為個人退休規劃部分，第三部分則是投資風險屬性，在實證模型上，採用 Heckman(1979)的兩階段「樣本選擇模型」(Sample Selection Model)進行實證分析，探討內容如下：

1. 是否已開始為退休作準備之影響因子
2. 退休金提撥金額之估計
3. 「退休金實際提撥金額」與「退休金預期提撥金額」的差異
4. 實際所選擇使用退休理財工具種類的討論
5. 「實際使用理財工具種類」與「預期使用理財工具種類」的差異

研究結果顯示:(1)過半數的教師已開始準備退休，但有 18.06%卻因為經濟因素尚未開始準備。(2)每月實際提撥金額，最多是 10000-14999 元。(3)且退休金實際提撥金額高於預期，顯示年金改革的確讓教師更積極準備退休理財。(4)所使用的退休理財工具，定存最高，保險次之，再來是定期定額基金。(5)實際使用理財工具種類與預期使用理財工具，兩者並無太大的差異。

關鍵字：退休金規劃、退休金儲蓄、理財工具、金融知識

Keywords: retirement plan、savings、financial instruments、Financial Literacy

JEL 分類：G02、G11

5.企業績效與股東會群聚效應的關聯性

陳品云、鄭昌錚、姚名麗(銘傳大學財務金融系所研究生、銘傳大學財務金融系所、銘傳大學財務金融系所)

公司法自 2001 年修法後，會議撞期現象愈趨嚴重，例如在 2008 年有接近半數的上市櫃公司(637 家)於同一天開會，使得股東疲於奔命，喪失檢視企業績效好壞的關鍵機會。有鑑於此，主管機關自 2010 年起，規定企業必須登記並公告舉行股東常會的日期，且每日接受登記的家數設有上限，以避免股東會群聚現象發生。

雖然主管機關限制於同一日召開股東常會的公司家數，但本研究認為企業會基於其財務績效的好壞、董事改選的有無以及產業的特性等選擇適當的股東會日期，特別是選擇與其他公司同一日召開股東會以規避股東檢視公司經營績效，亦即容易發生群聚。

因此本研究以 2011 至 2016 年的上市櫃公司為樣本資料，藉由縱橫資料迴歸模式探討分析公司股東常會群聚現象與財務績效等特徵的關聯性。預期財務績效不佳之公司愈容易有股東會群聚現象，且股東會群聚的公司中財務績效差的公司也較多。同時本研究也預期當公司舉行董監改選時，或是相同產業的公司，越傾向股東會群聚。

6.國中小教師退休金準備提撥行為的影響因素之研究

葉寶文、陳柔穎(健行科技大學財務金融系副教授、健行科技大學財務金融系)

因少子化問題，政府積極推動年金改革政策，教師們該如何面對這樣的趨勢並提前為退休做準備呢？其中國中小教師在面對這樣的趨勢是否會有不一樣的退休規劃呢？本研究預期中小學教師的退休金提撥行為會受教師的任職中小學、薪資水準、及學經歷背景等因素，而有不同，此即為本研究討論中小學教師退休金提撥行為差異之貢獻所在。

本研究旨在探討國中小教師退休計畫對個人投資理財行為之影響，採用問卷調查法，調查時間為 2016 年 9 月至 2017 年 2 月，以桃園市國中小教師為調查對象，問卷有效樣本共 681 份(含國小 371 份及國中 310 份)。本研究藉由透過詢問受訪者之任教階段、薪資待遇、經濟背景、對退休的期待與規劃、目前使用之理財工具以及個人投資風險屬性之調查等資料進行研究與分析。

本研究採用「樣本選擇模型」(Sample Selection Model)對受訪者進行退休金規劃方式之分析，主要探討任教於不同階段之教師(國中及國小)，針對其「實際規劃退休金提撥金額」與「預期規劃退休金提撥金額」的差異進行分析。此外，對「已開始規劃退休金提撥」之受訪者中，探討國中小教師「實際為退休理財規劃所使用之理財工具種類」，並分析「實際使用理財工具種類」與「預期使用理財工具種類」之間的差異與成因。

7.台指期當沖之 K 線研究：以三關價、KD 及 MA 組合建構交易策略

林秀怡、葉雲翔(健行科技大學財務金融系、健行科技大學財務金融系)

投資任何商品，除了熟悉商品、規則與相關投資知識外，投資人應該積極培養「贏家思維」。所謂的「贏家思維」分別由「順勢操作」、「風險管理」與「交易策略」所組成。本研究將套用贏家思維模式，搭配技術分析指標建構出台指期極短線交易策略，進行模擬交易，歸納驗證是否能達到獲利創造績效的目的。

此次研究之研究標的為台指期貨當沖策略，研究期間為 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，105 年度台指期交

易天數共244天，並利用15分鐘K線取得全年共4880筆資料，以三關價理論與均線(MA)理論作為強弱判斷、趨勢方向作多與作空準則，依每日開盤價與15分鐘K線收盤價為交易判斷主體，其篩選條件符合交易資料共有122筆。驗證策略方法說明：首先，取得20日均線的價格，作為趨勢方向；第二，計算出前一日的三關價，作為當日指數強、弱判斷；第三，篩選條件為當日開盤價與十五分鐘K線的收盤價，作為委託下單依據；第四，利用三關價的中關與隨機指標(KD)，作為損(益)出場條件。

經由上述實證結果得知，在不考慮交易成本之下，存在60點獲利。因當沖之手續費成本高昂，會侵蝕大多獲利。後續建議可再加上其他進出場條件，例如：相對強弱指數指標(RSI)或動量指標(MTM)與修改隨機指標(KD)參數，增加過濾門檻以提高交易獲利。

關鍵詞：台指期、當沖、三關價

MEMO

健行科技大學第 13 屆全國商學暨觀光餐旅研討會

工作同仁名單

大會主席

李大偉 (健行科技大學校長)

主任委員

杜振輝(民生創意學院代院長)

執行委員

莊育詩 (國企系系主任)

楊舒涵 (餐旅系系主任)

吳偉立 (國企系專任教師)(會議召集人)

林建偉 (國企系專任教師)

賴勇成 (國企系專任教師)

李宜致 (國企系專任教師)

盧筱筠 (國企系專任教師)

執行秘書

邱顯正(民生創意學院秘書)、湯椀琰 (國企系助理)、詹世宏(餐旅系助理)

主辦單位

健行科技大學民生創意學院

<http://www.com.uch.edu.tw/>

指導單位

教育部技職司

