

國企系 106 學年度第二學期專題競賽流程 A1 場

日期：107 年 5 月 17 日（星期四）時 間：9：15～11：50 地點：商學院 C301

序號	專題題目	指導老師	分類	時 間	本系評審	外系評審	外校評審
各組報到 (簽到)				9:15~9:25	準 備 時 間 (各組就定位)		
開 場 致 詞				9:25~9:30	呂慈恩老師		
1	企業經營管理策略及擴大發展-以萬豪集團為例	賴勇成	管理	9:30~9:50	呂慈恩	羅明正	黃梓蒼
2	Mister Donut 之新產品研發及行銷策略	楊適如	行銷	9:50~10:10	呂慈恩	羅明正	黃梓蒼
3	台灣旅客旅遊動機隊重遊意願影響研究以觀光吸引力、衝動消費為中介，以日本旅遊為例	莊育詩	行銷	10:10~10:30	呂慈恩	羅明正	黃梓蒼
4	蝦皮網路商城經營模式研究	薛朝勇	管理	10:30~10:50	呂慈恩	羅明正	黃梓蒼
5	基於整合性科技接受模式探討學生對 KAHOOT 之接受模式	林建偉	管理	10:50~11:10	呂慈恩	羅明正	黃梓蒼
6	新仙遊苗	陳明亨	其他	11:10~11:30	呂慈恩	羅明正	黃梓蒼
				11:30~11:50			

備註：106 學年專題發表，大三同學均應準時參加發表，請記得簽到與簽退。

107/05/17 專題發表當日，請同學著正式服裝到場，各小組(同學)請準時報到並必需在該場次全程參與（開場到結束）。未報到、遲到與早退之組別(同學)，系辦得直接扣期末總分 10 分。無故未參與專題發表的同學 106 下學期專題分數不計分。

國企系 106 學年度第二學期專題競賽流程

A2 場

日期：107 年 5 月 17 日（星期四）

時 間：9：15～11：50

地點：商學院 C302

序號	專題題目	指導老師	分類	時 間	本系評審	外系評審	外校評審
各組報到（簽到）				9:15~9:25	準 備 時 間（各組就定位）		
開 場 致 詞				9:25~9:30	吳偉立老師		
1	旅遊規劃系統應用-大溪風情一日遊	彭開琮	遊程	9:30~9:50	吳偉立	歐陽惠華	李建邦
2	夜市服務品質，觀光意象與滿意度之研究:以中原夜市為例	盧筱筠	行銷	9:50~10:10	吳偉立	歐陽惠華	李建邦
3	電子競技運動文化產業未來趨勢	李宜致	管理	10:10~10:30	吳偉立	歐陽惠華	李建邦
4	消費者對鰻舄雞排之偏好	薛朝勇	管理	10:30~10:50	吳偉立	歐陽惠華	李建邦
5	基於科技接受模式探討使用者對購物 APP 之接受模式-以蝦皮 APP 為例	林建偉	管理	10:50~11:10	吳偉立	歐陽惠華	李建邦
6	宜起出發體驗去	陳明亨	其他	11:10~11:30	吳偉立	歐陽惠華	李建邦
				11:30~11:50			

備註：106 學年專題發表，大三同學均應準時參加發表，請記得簽到與簽退。

107/05/17 專題發表當日，請同學著正式服裝到場，各小組(同學)請準時報到並必需在該場次全程參與（開場到結束）。未報到、遲到與早退之組別(同學)，系辦得直接扣期末總分 10 分。無故未參與專題發表的同學 106 下學期專題分數不計分。

國企系 106 學年度第二學期專題競賽流程

A3 場

日期：107 年 5 月 17 日（星期四） 時間：9：15～11：50 地點：商學院 C305

序號	專題題目	指導老師	分類	時間	本系評審	外系評審	外校評審
各組報到 (簽到)				9:15~9:25	準備時間 (各組就定位)		
開場致詞				9:25~9:30	盧筱筠 老師		
1	0056 高股息 ETF	彭開琮	財務	9:30~9:50	盧筱筠	林烱禮	洪景彬
2	網路銷售平台實務	彭開琮	管理	9:50~10:10	盧筱筠	林烱禮	洪景彬
3	寵物食品商品口碑對再購意願影響研究 以滿意度、忠誠度為中介	莊育詩	行銷	10:10~10:30	盧筱筠	林烱禮	洪景彬
4	傳統產業分析—以染布料為主	施鳳鳴	管理	10:30~10:50	盧筱筠	林烱禮	洪景彬
5	雄獅旅行社行銷策略探討	施鳳鳴	行銷	10:50~11:10	盧筱筠	林烱禮	洪景彬
6	綠色旅遊遊程規劃-小琉球之旅	陳明亨	遊程	11:10~11:30	盧筱筠	林烱禮	洪景彬
7	「飾」必競爭以 UNIQLO、ZARA 為研究分析對象	賴勇成	管理	11:30~11:50	盧筱筠	林烱禮	洪景彬

備註：106 學年專題發表，大三同學均應準時參加發表，請記得簽到與簽退。

107/05/17 專題發表當日，請同學著正式服裝到場，各小組(同學)請準時報到並必需在該場次全程參與 (開場到結束)。未報到、遲到與早退之組別(同學)，系辦得直接扣期末總分 10 分。無故未參與專題發表的同學 106 下學期專題分數不計分。

國企系 106 學年度第二學期專題競賽流程

A4 場

日期：107 年 5 月 17 日（星期四）時 間：9：15~11:50 地點：商學院 C306

序號	專題題目	指導老師	分類	時 間	本系評審	外系評審	外校評審
各組報到 (簽到)				9:15~9:25	準 備 時 間 (各組就定位)		
開 場 致 詞				9:25~9:30	陳明孝老師		
1	愛迪達之品牌研究	吳偉立	行銷	9:30~9:50	陳明孝	蕭金蘭	洪浩凱
2	HTC 品牌發展歷程之研究	吳偉立	行銷	9:50~10:10	陳明孝	蕭金蘭	洪浩凱
3	民眾休閒活動動機、休閒態度與滿意度 之研究:以中壢中正公園為例	盧筱筠	管理	10:10~10:30	陳明孝	蕭金蘭	洪浩凱
4	衡量航空公司營運效率之新指標	樓禎祺	財務	10:30~10:50	陳明孝	蕭金蘭	洪浩凱
5	手機市場分析以蘋果、三星、華為為例	李宜致	管理	10:50~11:10	陳明孝	蕭金蘭	洪浩凱
6	消費者對連鎖飲料店選擇之研究	李宜致	管理	11:10~11:30	陳明孝	蕭金蘭	洪浩凱
7	如何擁有健康的體態	楊適如	其他	11:30~11:50	陳明孝	蕭金蘭	洪浩凱

備註:106 學年專題發表,大三同學均應準時參加發表,請記得簽到與簽退。

107/05/17 專題發表當日,請同學著正式服裝到場,各小組(同學)請準時報到並必需在該場次全程參與(開場到結束)。未報到、遲到與早退之組別(同學),系辦得直接扣期末總分 10 分。無故未參與專題發表的同學 106 下學期專題分數不計分。