

2018_14th全國商學暨觀光餐旅研討會投稿摘要錄取名單-壁報發表

序	通訊作者	第一作者/第二作著/第三作著(及以上)	題目	發表方式	論文所屬領域
1	廖紘億	廖紘億/張晨	領導能促使員工提問嗎？真實型領導對員工反饋尋求行為的影響研究	壁報發表	一般企業管理
2	黃紹綺	黃紹綺	認知需求、觀點替代對於消費者廣告知能與購買意願之影響	壁報發表	國際貿易與國際企業管理
3	王子杰	王子杰	團購網站對再購意願影響之研究	壁報發表	行銷與策略管理
4	劉春輝	劉春輝	人際溝通能力、溝通滿足與設計績效關係之研究	壁報發表	一般企業管理
5	聶華明	聶華明/吳佳穎/周旻珍	台北市長期照顧中心(養護型)護理人員工作滿意度與留任意願之研究	壁報發表	一般企業管理
6	呂慈恩	呂慈恩/林瑞蘭/林書吟	探討即時通訊軟體持續使用意圖之研究—以銀髮族為例	壁報發表	行銷與策略管理
7	洪瑞珊	洪瑞珊	嬰幼兒按摩管理之研究探討	壁報發表	一般企業管理
8	陳日光	詹惠麟/陳日光	廈門医养結合型养老院滿意度分析与优化—基于IPA与分析型KANO整合模型	壁報發表	一般企業管理
9	林佳靜	林佳靜	定存股策略與績效之探討	壁報發表	財務金融與會計管理
10	許珮宸	謝淑芬/許珮宸	領隊人員的人格特質、工作壓力與專業生涯承諾之相關研究	壁報發表	觀光休閒餐旅
11	陳俊英	陳俊英 (Tran Tuan Anh)	Application IPA in investigating service quality, customer satisfaction and customer loyalty of Vietjet Air in Viet Nam	壁報發表	一般企業管理
12	賴春永	賴春永	政府打房政策之執行與營建股股價變動趨勢分析	壁報發表	一般企業管理
13	李麗貞	李麗貞	運用失效模式與效應分析於生產交期品質改善之研究-以K公司為例	壁報發表	一般企業管理
14	陳皆成	鄭惠文/陳皆成	電子商務消費者行為研究 - 以網路直播購物為例	壁報發表	電子商務
15	陳皆成	鄭婷/陳皆成/李慶忠	電子繪本對發展遲緩幼兒閱讀理解能力之影響	壁報發表	知識與科技管理
16	陳皆成	范明照/陳皆成/李慶忠	互動式雲端效能壓力測試之實驗研究	壁報發表	知識與科技管理
17	謝宜瑋	謝宜瑋	科技產物實可夢影響使用者態度之研究	壁報發表	知識與科技管理
18	黃信正	黃信正	台灣與美國重大災害救援行動之研究	壁報發表	一般企業管理
19	張治政	張治政	認識公寓與交易價格波動之研究-以台中市為例	壁報發表	一般企業管理
20	成寧	成寧	桌上遊戲於知識傳遞的遊戲設計-以管理學遊戲開發為例 Knowledge Transfer Board Game Design: with the Example of Management Science Board Game Design	壁報發表	商業創意設計
21	黃熒雲	黃熒雲/陳高山	從績效管理探討大型組織(部門)建構平衡計分卡與關鍵績效指標(KPI)-以臺北市政府地政局為例	壁報發表	一般企業管理
22	黃熒雲	黃熒雲/陳高山	從策略管理探討大型組織(部門)建構策略地圖與平衡計分卡-以臺北市政府地政局為例	壁報發表	一般企業管理
23	陳俊英	陳俊英	Application IPA in investigating service quality, customer satisfaction and customer loyalty of Low-cost carriers in Viet Nam	壁報發表	一般企業管理
24	鍾佳融	鍾佳融	投入新南向海外職場考量之研究	壁報發表	其它商學與觀光餐旅相關議題
25	李宜芳	李家瑩/李宜芳	社群商務平台自我揭露行為對於銷售績效之影響	壁報發表	行銷與策略管理
26	張維德	張維德	國軍義務役補充兵招募成效之研究	壁報發表	一般企業管理
27	蔡秀娟	蘇建勳/蔡秀娟	稅務人員的組織變革不確定性認知對服務行為之影響	壁報發表	一般企業管理
28	陸冠穎	陸冠穎	組織氛圍對創新力之影響	壁報發表	一般企業管理
29	劉建佑	劉建佑/黃庭超	以消費者學習理論研究Philip Kotler的《行銷4.0》中的四個主要顧客體驗路徑之品牌忠誠度的形成要素	壁報發表	行銷與策略管理
30	王經緯	王經緯	各國兵役制度之比較研究	壁報發表	一般企業管理
31	謝宜芳	謝宜芳/蘇佳君/侯佳玲	手搖飲店競爭分析之研究	壁報發表	觀光休閒餐旅
32	楊舒淇	楊舒淇/陳康宜/巫岳陵	美食沙漠桃園地區在Instagram美食分享之探討	壁報發表	觀光休閒餐旅