

2021 T-Lab 城市實驗室競賽簡章

110.03.25 修訂

有機食農 × 國際移工 × 弱勢協助

壹、目的：為激勵桃園青年地方認同感與關注社會問題，以桃園地區的特色議題為探索方向，發現桃園特色與文化，提升在地認同度，透過階段任務，一步步探索桃園，並透過團隊合作集思廣益，研擬有效又可行之解決或推廣方案，並透過專業評審與公開網路票選，選出優秀方案之隊伍。

貳、主辦單位：元智大學學生事務處

參、參與對象：桃園市大專院校在校生，三人組隊報名參加(可跨校組隊)

肆、行動方案：

第一階段—選取探索議題：開放在桃園就讀大專院校的同學三人組隊線上報名，依序排列欲探索的議題志願序一到三。

第二階段—任務探索期：參賽團隊期程為六周，完成四項指派探索任務，並透過雲端資料夾繳交任務成果及結案。

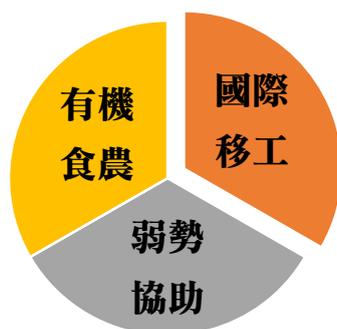
第三階段—成果發表：入圍決賽隊伍透過上台簡報及公開展覽方式發表成果並參與頒獎。

伍、活動期程：

時間	內容
3/15(一)-4/04(日)	競賽報名
3/31(三)	競賽說明會
4/06(二)	公布各隊探索議題
4/10(六)	專家演講
4/12(一) 23 時 59 分	增額報名截止
4/13(二)	公布各隊探索議題(增額)
4/14(三)	開幕式(任務發放)
5/01(六)、5/02(日)	專家指導預定日(開會形式)
5/12(三) 23 時 59 分	繳交第一階段任務
5/23(日) 23 時 59 分	繳交第二階段任務(比賽結束)
5/28(五)	公告決賽入圍名單
5/29(六) 10 時-6/02(三) 23 時 59 分	足跡探索影片網路分享期
6/02(三)	繳交決賽簡報檔、決賽報告順序抽籤
6/06(日)	決賽暨頒獎典禮

陸、 議題類別：

- 一、本屆競賽將著重桃園中的三大議題：有機食農、國際移工及弱勢協助。
- 二、各隊將從三大議題中，分配一項議題進行挑戰，請於報名時排列議題志願序，主辦單位將根據各隊志願，分配最終探索之議題。
- 三、主辦單位將參考各議題報名組數與實際狀況進行分配，**報名本競賽視為同意以上安排且無異議。**



柒、 活動內容：

- 一、競賽說明會
將說明本屆賽制、規則及重要時程。
- 二、議題講座課程
為使參賽團隊充分了解各議題實際內容，競賽報名前安排桃園市政府主管業師蒞臨元智大學現身說法，與青年學子對話並解開疑惑，針對議題給予探索方向的建議。講座設有名額限制並認列課程及多元時數(二擇一)，已報名競賽者(報名表單填寫完畢)優先錄取，後續將於發布全校信通知 Portal 報名。
- 三、競賽開幕式
於競賽正式開始前，說明任務內容、競賽時程等注意事項，地點另行通知參賽隊伍。
- 四、專家指導
賽程前期規劃專家與參賽隊伍面對面討論，並針對各隊任務執行及方向給予建議與指導。詳細時間待調查各隊伍後通知。

捌、 報名方式：

- 一、請填寫線上報名表：<https://reurl.cc/9ZxGan>，待主辦單位公告各隊最終探索議題。
- 二、請隊伍務必出席 4/14(三)中午之競賽開幕式，當日將發布四階段任務及說明賽程等相關資訊。

玖、任務繳交相關規定

- 一、繳交方式：期限內「依照給定格式」回覆任務信件，並將任務以「Word 及 PDF 檔兩種格式」上傳到 Google 雲端開啟共用以利下載。
- 二、雲端檔案命名方式：請用隊伍名稱+任務編號進行命名(例：元智讚讚-任務一)
- 三、主辦方將以任務截止時間最終版本為主，繳交期限前可自由刪除重新上傳。
- 四、為維持競賽公平，超過任務截止時間即為遲交，逾時以扣分處理，逾時 12 小時以內扣競賽總分 1 分；逾時 24 小時以內扣競賽總分 2 分，以此類推。
- 五、若任務資訊不完整或內容有不當言辭，主辦方有權將任務退回要求參賽隊伍修正。
(註：駁回標準為該任務未達到任務規定上傳條件，或有不恰當之言辭或內容。)
- 六、若任務遭退回，需於補件日期前再次回傳信件，補件日以任務退回信後兩日 23:59 為截止時間。(例：1/1 收到要求補件信，1/3 的 23:59 前需修改任務並回覆信件)
- 七、任務退回超過補件時間亦等同遲交，逾時 12 小時以內扣競賽總分 1 分；逾時 24 小時以內扣競賽總分 2 分，以此類推。

壹拾、決賽入圍資格

一、完成指定任務

- (一)任務發佈日期：4/14(三)於開幕式發布。
- (二)在兩階段任務截止日 23 時 59 分前(5/12、5/23)，執行並完成任務所交派事項。
- (三)主辦方於任務繳交兩天內發信通知任務是否通過。

二、初賽評選通過

- (一)由初賽評審評分後，將於 5/28(五)公告決賽名單
- (二)初賽評審標準如下：

評分項目	比重
1. 競賽任務完整性	30%
2. 探索足跡紀錄片內容	30%
3. 符合社會創新及需求	20%
4. 對於地方改變或影響	20%

壹拾壹、決賽發表形式

決賽共為兩種形式，一為簡報，二為成果展覽

- 一、簡報形式：六館二樓為簡報場地，各隊需於指定時間抵達場地進行簡報，其餘時間可回到展覽會場與觀眾介紹隊伍探索成果，亦可隊伍間自由交流。

二、展覽形式：六館一樓玻璃屋為成果展覽會場，可用海報、筆電介紹各隊成果進行人氣獎拉票，結束後將統計現場人氣投票數。

壹拾貳、人氣獎實施方法

人氣獎評分包含兩部分：網路人氣分數(佔 25%)與現場票選分數(佔 75%)

- 一、網路人氣：佔決賽人氣獎總成績 25%。主辦單位將各組影片上傳至 T-Lab 城市實驗室粉專，計分日期從 5/29 上午 10 點-6/02 晚上 11 點 59 分，每一按讚數(其他表情符號同等)及留言皆核算 1 分。不採計同一人重複留言，若發現疑似買讚數衝人氣情事，經查證屬實，主辦單位有權取消人氣獎資格。
- 二、現場票選：佔決賽人氣獎總成績 75%。比賽當日提供入場觀眾(非參賽者)每人一張人氣票，每組參賽隊伍另有一張投票單。投票採記名制，一律不得由他人代投，觀眾可依各組展覽內容投票。每張票僅限勾選五組參賽隊伍，勾選超過五組、重複勾選同一隊伍或難以辨識者，視同廢票。
- 三、分數計算：若有隊伍人氣獎分數相同，分數比序為(1)現場投票分數、(2)網路票選分數、(3)結案影片粉專觸及率。

壹拾參、競賽獎金

- 一、各議題第一名(3 隊)：獎狀每人乙紙、另頒團體獎金新臺幣 1 萬 2 千元
- 二、各議題第二名(3 隊)：獎狀每人乙紙、另頒團體獎金新臺幣 9 千元
- 三、各議題第三名(3 隊)：獎狀每人乙紙、另頒團體獎金新臺幣 6 千元
- 四、評審特別獎(上限 3 隊)：獎狀每人乙紙、另頒團體獎金新臺幣 1 千 800 元
- 五、網路及決賽人氣獎(3 隊)：獎狀每人乙紙、另頒團體獎金新台幣 3 千元，可與各議題前三名重複獲獎

壹拾肆、注意事項

- 一、每人不限報名一隊，若有團隊更換隊員、遞補之情事，請述明原因。如有隊員退出比賽，請於決賽前兩周提出，以上須經主辦單位同意始可進行更換。
- 二、若無異議視為完全同意遵守本活動之一切規定。

壹拾伍、聯絡資訊

若有任何疑問，歡迎與承辦人聯絡。

- 一、聯絡人：謝宜晏小姐
- 二、電話：(03)463-8800 分機 2924
- 三、時間：週一至周五 08:30-17:00
- 四、地點：元智大學 大學社會責任辦公室(學生活動中心二樓 R8201)
- 五、信箱：svt13@saturn.yzu.edu.tw

壹拾陸、各項連結

- 一、FB 粉專：<https://www.facebook.com/2019t1lab>
- 二、IG 專頁：<https://www.instagram.com/yzutlab/>

註：以上如有未盡事宜，主辦單位保留解釋、修正之權利。所有可能的異動將於粉絲專頁上公告。